



Kantonaler Mittelschullehrerinnen- und Mittelschullehrerverband KMV

Folge-Workshop der Mitgliederbefragung 2007

Traktanden für Folge-Workshop der Mitgliederbefragung 2007



- Rückblick Befragung
- Definition der Handlungsfelder
- Massnahmen erarbeiten
- Positionierung Verband (strategischer Ansatz)

Ergebnisse – Statistische Angaben

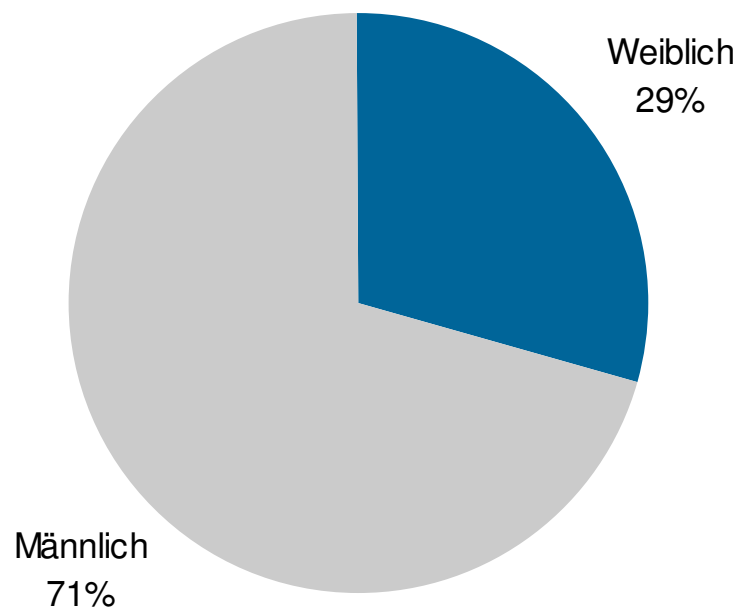


Anzahl versandter Fragebogen	650
Nachfassaktion	nein
Anzahl retournierte Fragebogen	181
Rücklaufquote insgesamt	27.85 %

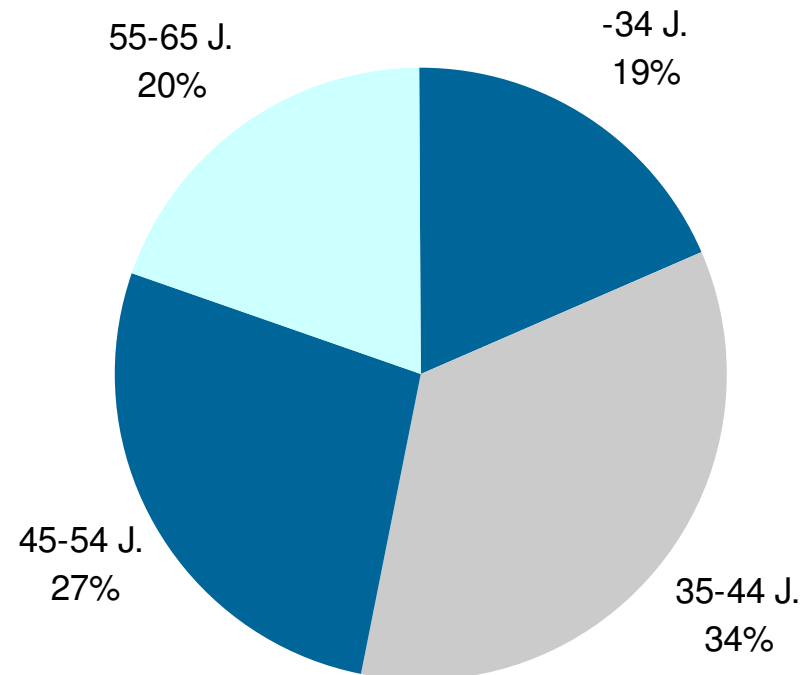
Ergebnisse – Soziodemografische Daten



Geschlecht



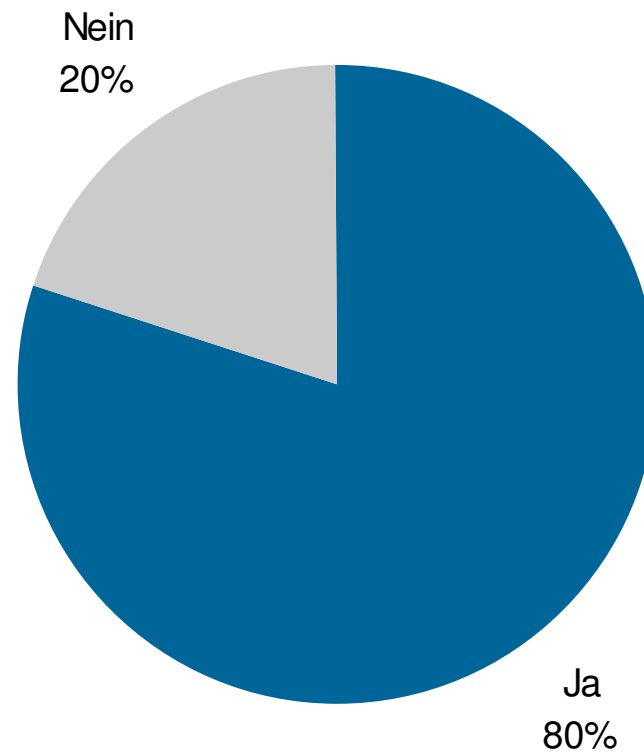
Altersgruppe



Ergebnisse – Mitgliedschaft



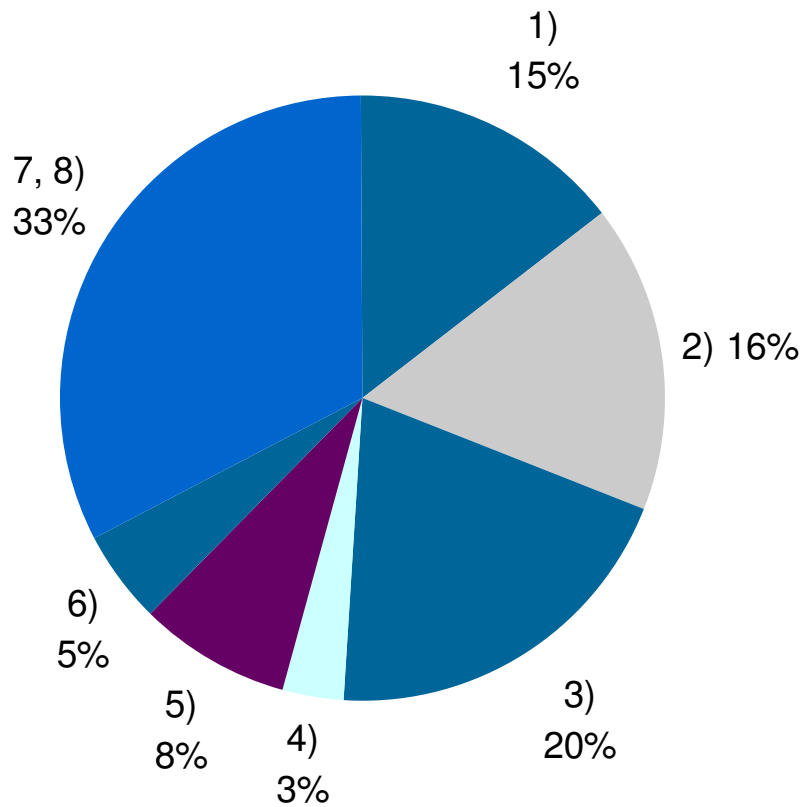
Mitgliedschaft





Ergebnisse – Mitgliedschaft

Kein Mitglied - Gründe



- 1) Ich habe einen zu kleinen Lehrauftrag. 15%
- 2) Ich sehe keinen Nutzen einer Mitgliedschaft. 16%
- 3) Die Mitgliedschaft ist zu teuer. 20%
- 4) Ich bin grundsätzlich gegen Gewerkschaften. 4%
- 5) Der KMV kann nichts bewirken. 8%
- 6) Der KMV ist zu zahm. 5%
- 7) Andere (v.a neu / andere Gewerkschaft) 33%

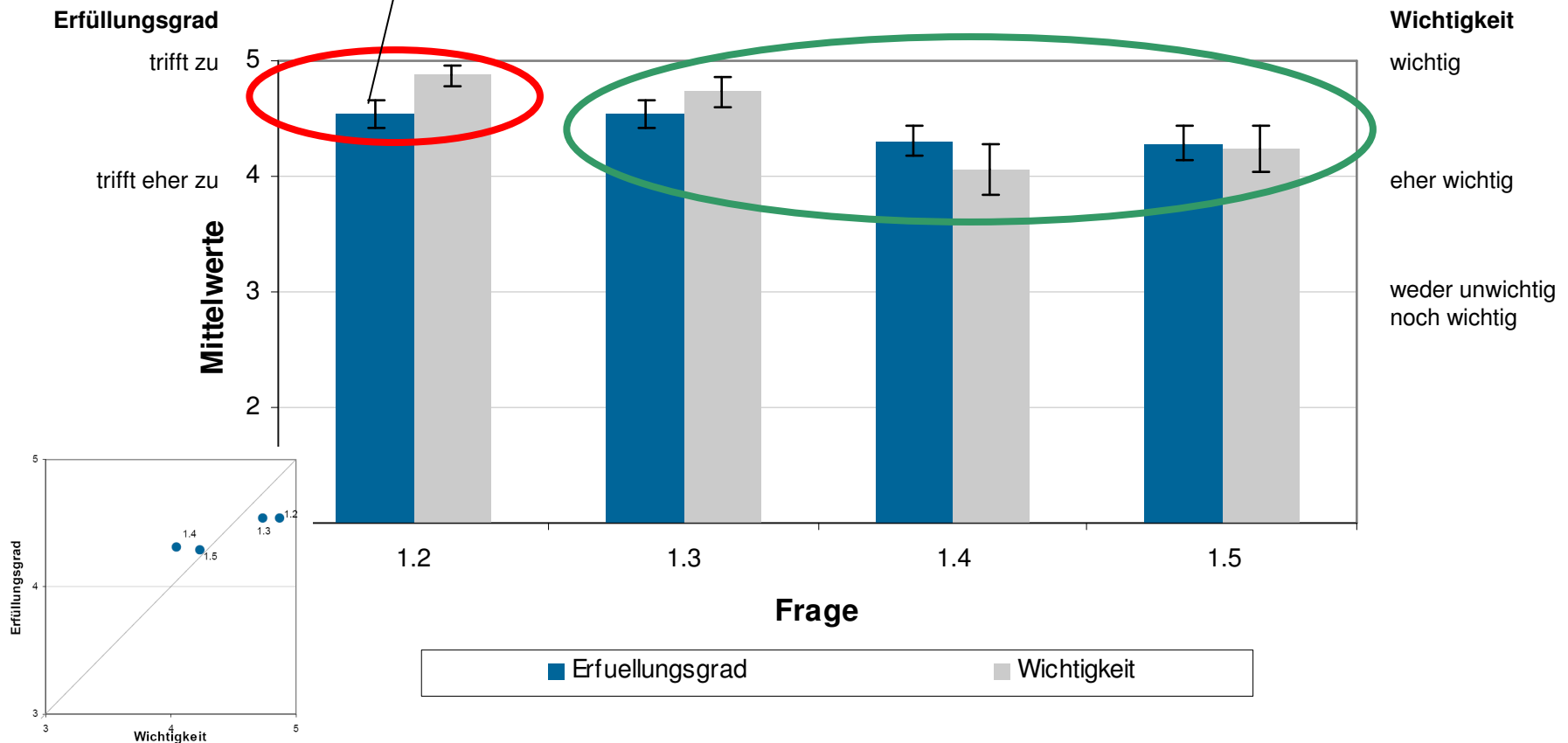
n = 61 (Mehrfachantworten möglich)



Ergebnisse – Informationen

Der KMV pflegt eine offene Informationspolitik

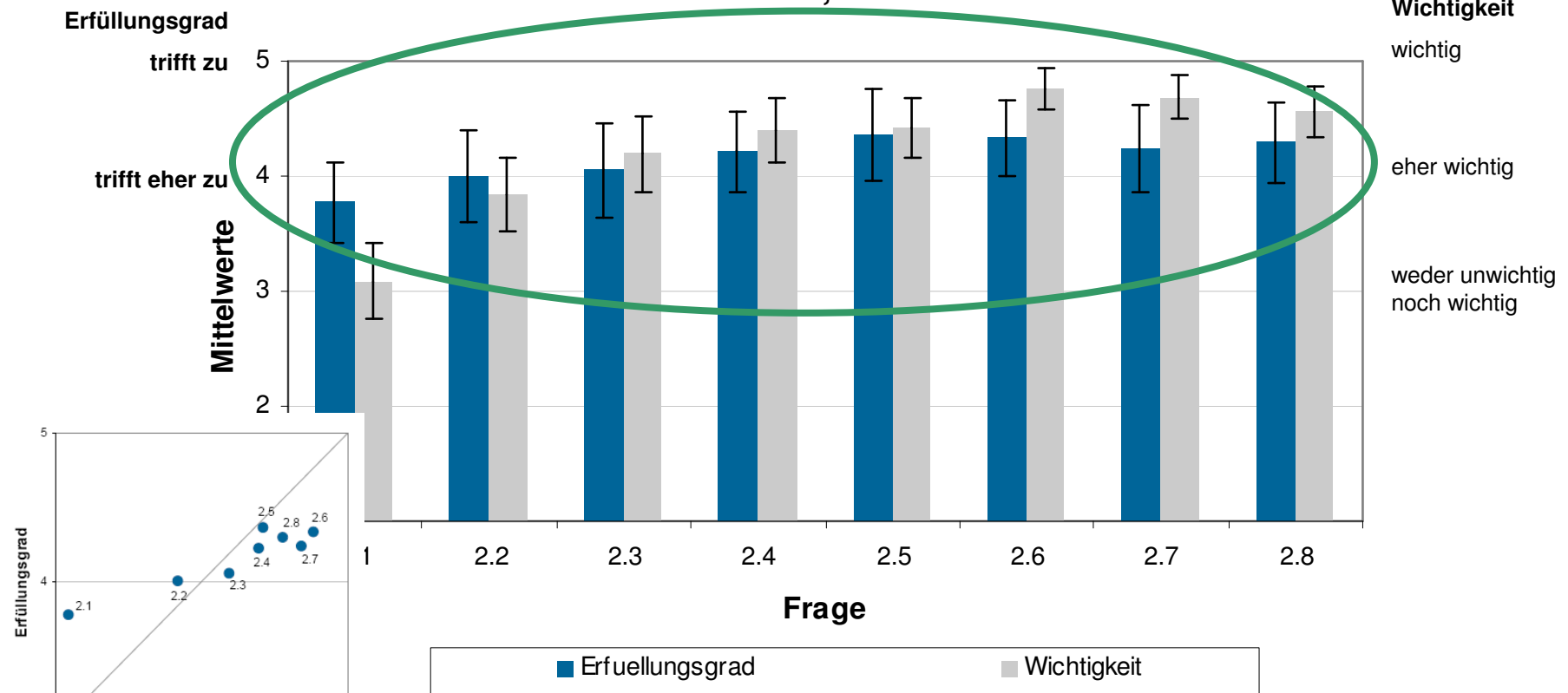
Informationen des KMV





Ergebnisse – Geschäftsstelle

Geschäftsstelle, Mitarbeitende KMV

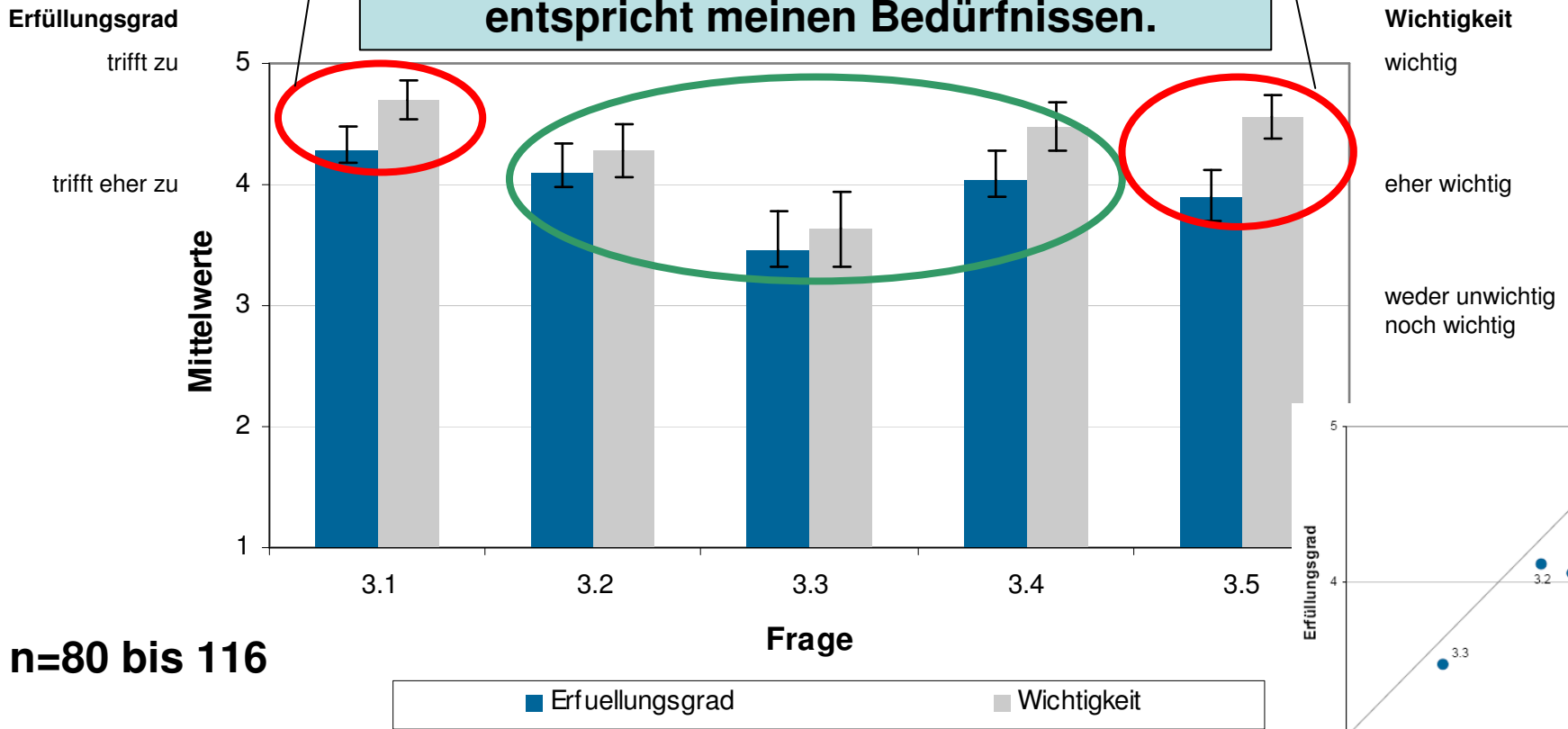




Ergebnisse – Bestehende Beratungsangebote I

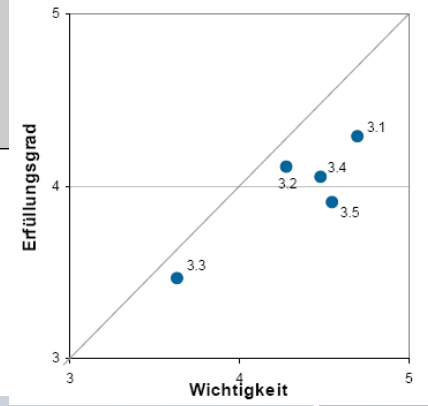
Die Rechtberatung entspricht meinen Bedürfnissen.

Das Infomaterial zur beruflichen Vorsorge entspricht meinen Bedürfnissen.



Wichtigkeit
 wichtig
 eher wichtig
 weder unwichtig
 noch wichtig

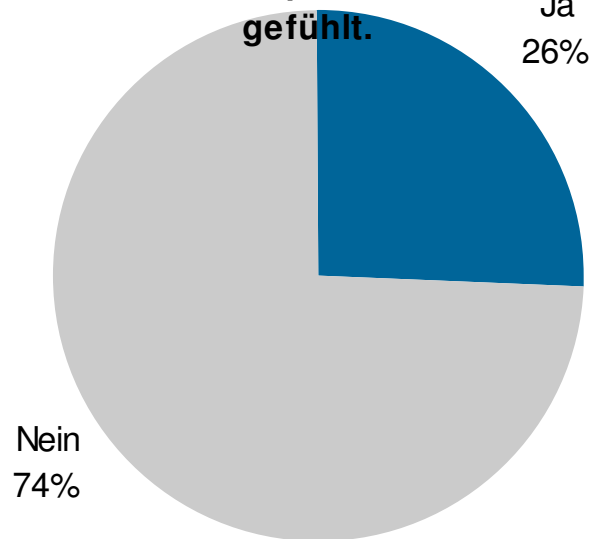
n=80 bis 116



Ergebnisse – Neue Beratungsangebote I

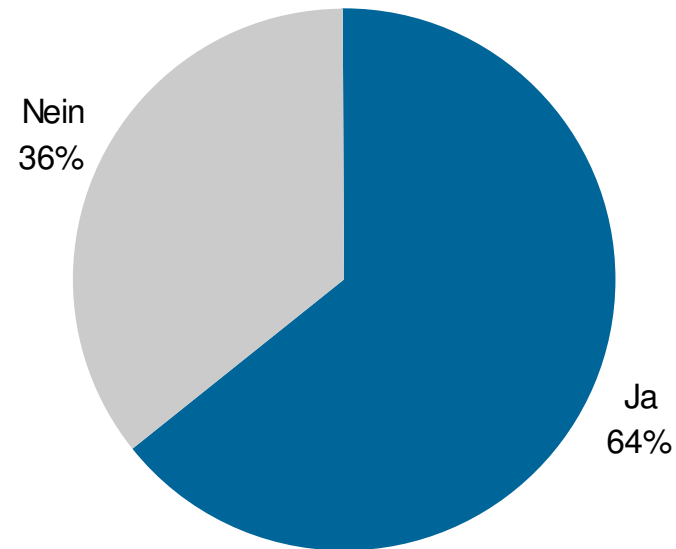


Ich habe mich in meinem Berufsalltag schon einmal über einen längeren Zeitraum erschöpft und demotiviert gefühlt.



n=120

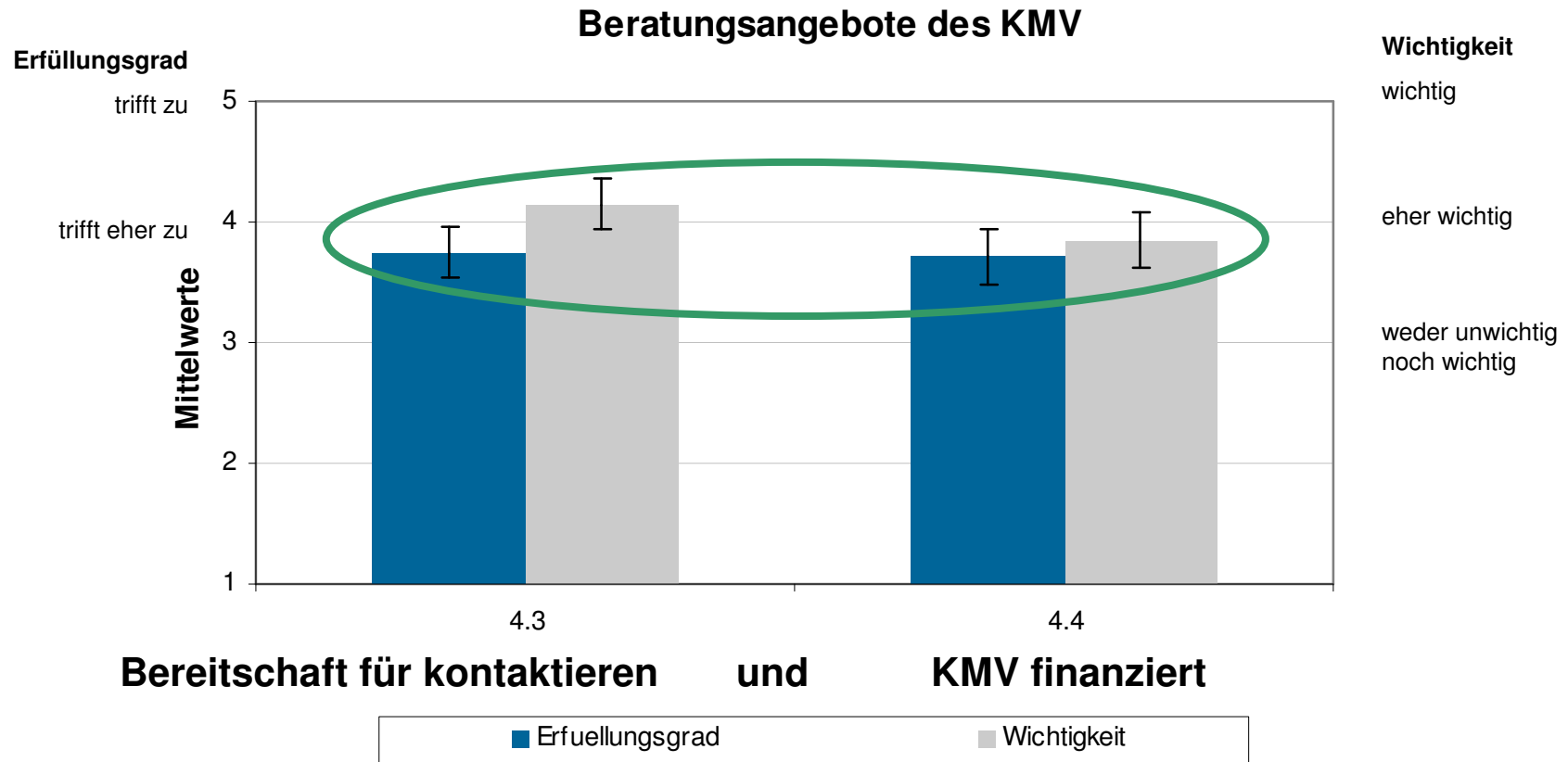
Wenn ich in eine Krise gerate, suche Hilfe von aussen.



n=112



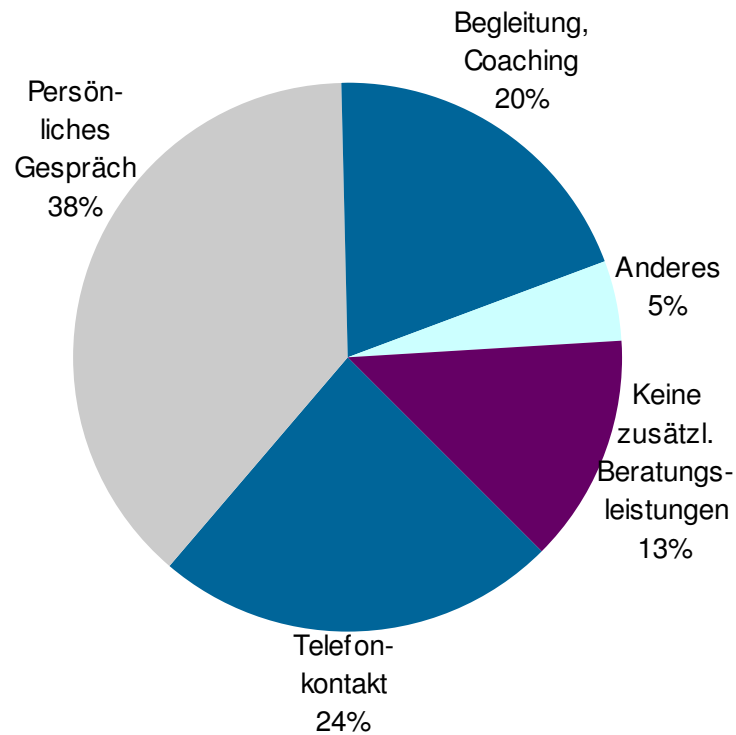
Ergebnisse – Neue Beratungsangebote II



Ergebnisse – Neue Beratungsangebote III

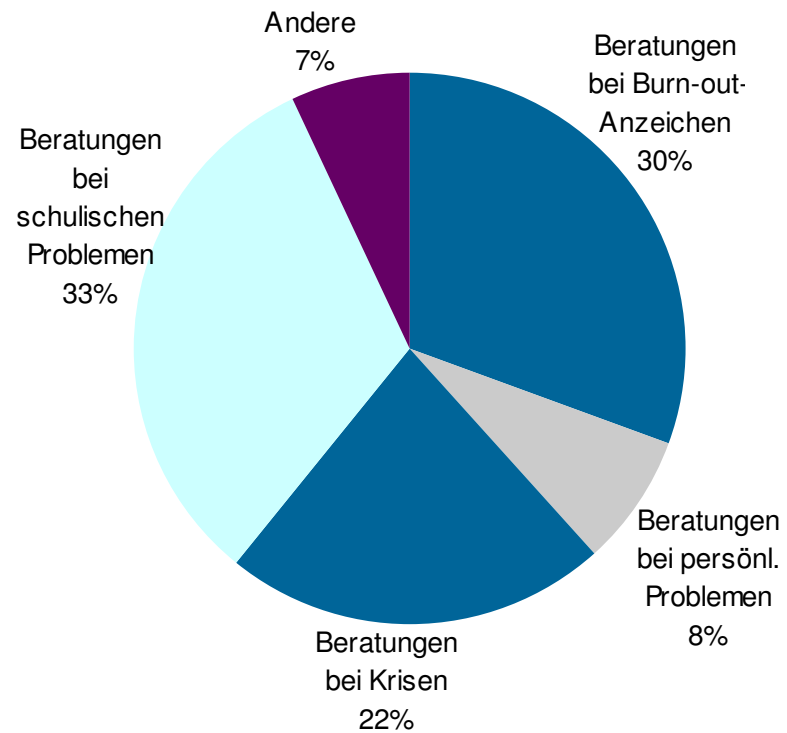


Beratungsleistungswünsche



n=262 (Mehrfachantwort möglich)

Themen einer neuen Beratungsstelle



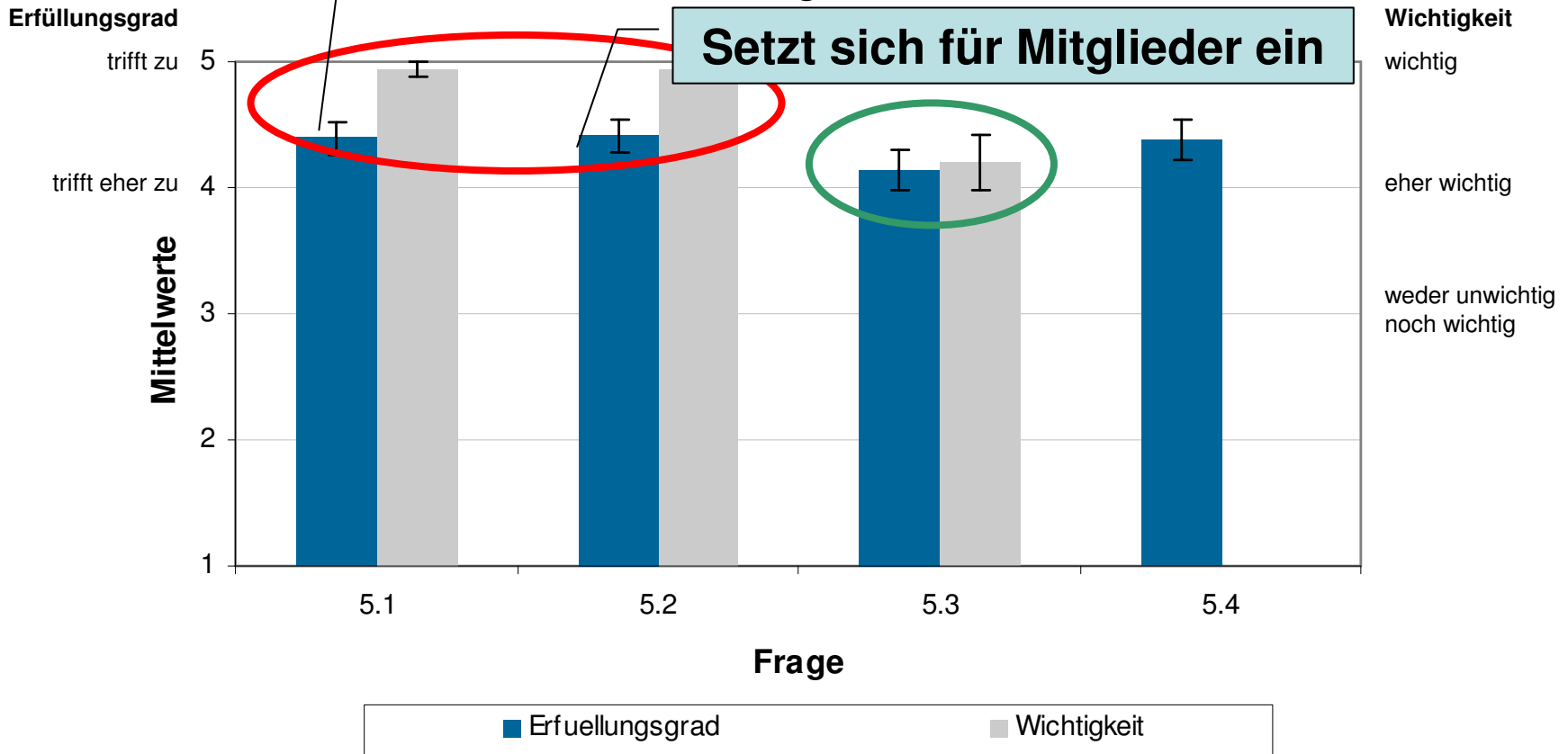
n=289 (Mehrfachantwort möglich)



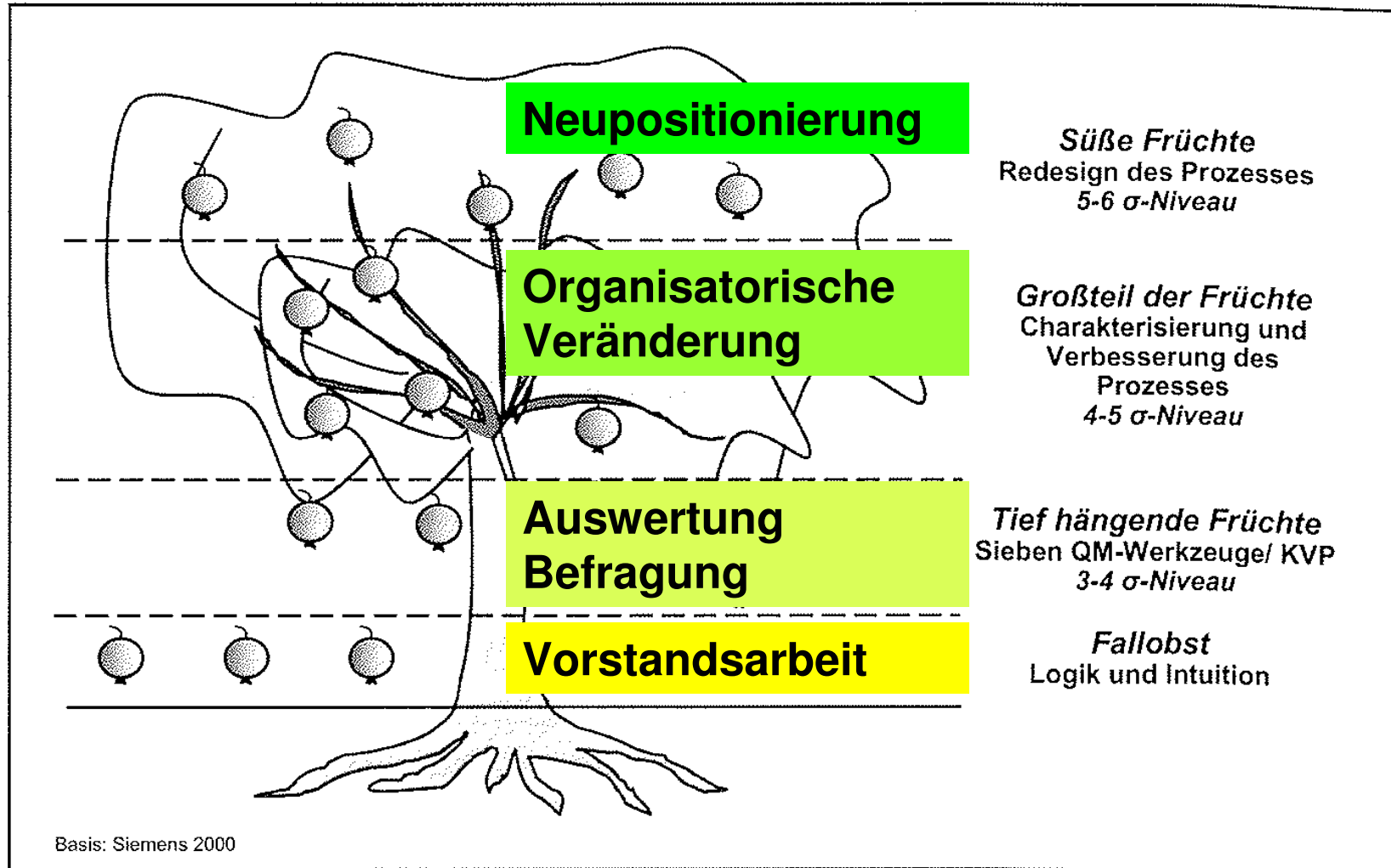
Ergebnisse – Image

Vertritt Interessen der Mitglieder gegen aussen.

Setzt sich für Mitglieder ein



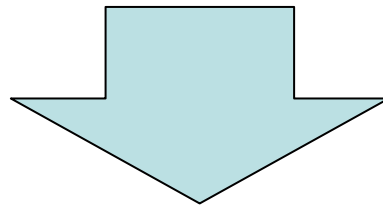
Wie weiter?



Mögliche Handlungsfelder

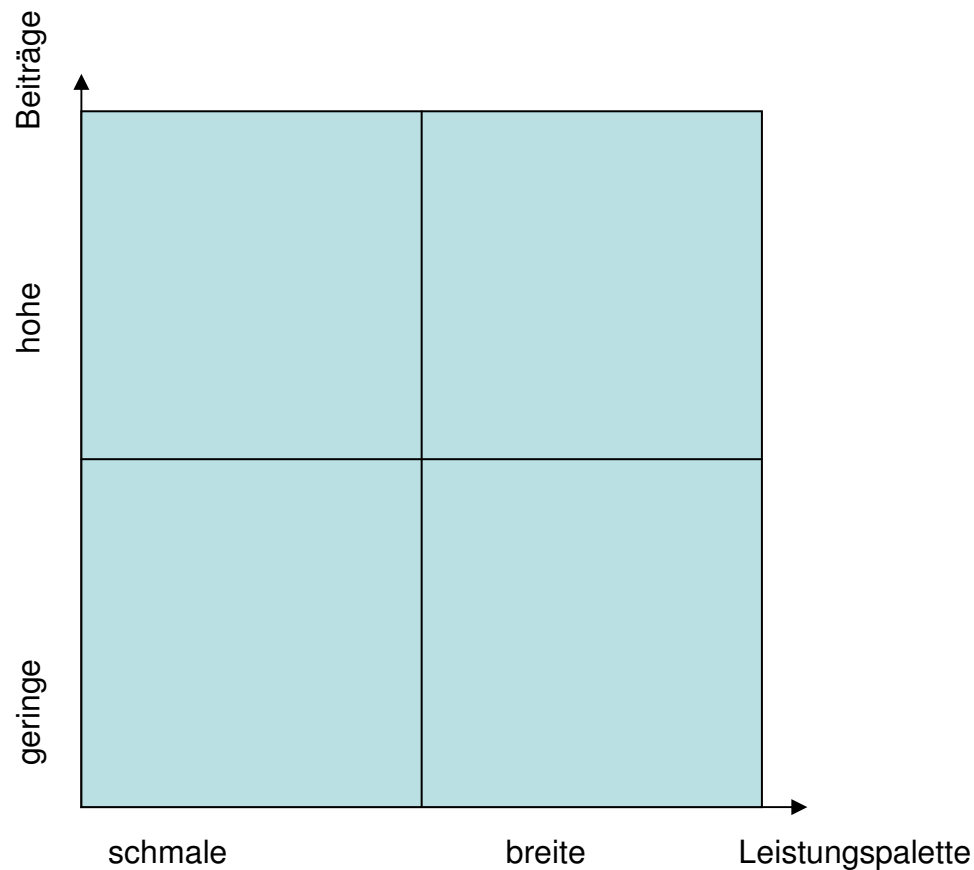


- Kommunikation den Erwartungen anpassen
- Verbesserung bestehende Leistungen
- Ausbau der Leistungen
- Profilierung als Gewerkschaft verstärken



Massnahmen

Positionierung als Verband



Mitgliederbeiträge p.a.

STV	240.-
SVTS	170.- (neu ODEC)
SKO	300.-
Sina	700.- (bei Monats- einkommen von 5000.-)
SIA	1‰ der Lohnsumme
REGA	30.- (Einzelperson)
TCS	59.- (Grundpaket)