
Umfrage

-

Kantonaler Mittelschullehrerinnen- und Mittelschullehrer-Verband St. Gallen

Rückfragen an:

Sandra Müller, Betriebsökonomin FH, wissenschaftliche Mitarbeiterin IQB-FHS
Institut für Qualitätsmanagement und angewandte Betriebswirtschaft
an der FHS Hochschule für Angewandte Wissenschaften St.Gallen
Teufener Strasse 4
9000 St. Gallen

Telefon 071 228 63 33

Fax 071 228 63 34

Email sandra.mueller@fhsg.ch

Datum 7. Dezember 2007

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	1
Darstellungsverzeichnis	1
1 Einleitung	2
1.1 Vorgehen.....	2
1.2 Lesebeispiel zur Diagonalgrafik	2
1.3 Lesebeispiel zu den Säulendiagrammen	4
1.4 Aufbau des Fragebogens	5
2 Statistische Angaben	6
3 Auswertungen	7
3.1 Thema Mitgliedschaft.....	7
3.2 Thema A: Informationen des KMV	9
3.3 Thema B: Geschäftsstelle, Mitarbeitende des KMV	11
3.4 Thema C: Bestehende Beratungsangebote des KMV	13
3.5 Thema D: Abklärung möglicher neuer Beratungsangebote des KMV	15
3.6 Thema E: Image des KMV	19
3.7 Angaben zur Person	21
4 Vertiefte Analyse nach einzelnen Personenkategorien	22
4.1 Signifikante Unterschiede zwischen Frauen und Männern.....	22
4.2 Signifikante Unterschiede zwischen Altersgruppen.....	23
Anhang A: Offene Fragen	24
Anhang B: Analyse der Personenkategorien	33
Anhang C: Fragebogen	35

Darstellungsverzeichnis

Darstellung 1: Beispiel einer Diagonalgrafik.....	3
Darstellung 2: Beispiel einer Säulengrafik mit Vertrauensintervallen.....	4
Darstellung 3: Anzahl Antworten je Darstellung	6
Darstellung 4: Aufteilung nach Mitgliedschaft.....	7
Darstellung 5: Aufteilung nach Gründen der Nichtmitgliedschaft.....	7
Darstellung 6: Aufteilung nach Gründen der Nichtmitgliedschaft.....	7
Darstellung 7: Informationen des KMV.....	9
Darstellung 8: Vertrauensintervall Thema A: Informationen des KMV	10
Darstellung 9: Geschäftsstelle, Mitarbeitende des KMV	11
Darstellung 10: Vertrauensintervall Thema B: Geschäftsstelle, Mitarbeitende des KMV	12
Darstellung 11: Bestehende Beratungsangebote des KMV.....	13
Darstellung 12: Vertrauensintervall Thema C: Bestehende Beratungsangebote des KMV... ..	14
Darstellung 13: 4.1 Erschöpfung/Demotivation	15
Darstellung 14: 4.2 Hilfe von aussen bei Krise.....	15
Darstellung 15: Beratungsangebote des KMV	16
Darstellung 16: Vertrauensintervall Thema D: Beratungsangebote des KMV	17
Darstellung 17: Beratungsleistungswünsche.....	18
Darstellung 18: Themen einer neuen Beratungsstelle.....	18
Darstellung 19: Image des KMV	19
Darstellung 20: Vertrauensintervall Thema E: Image des KMV.....	20
Darstellung 21: Aufteilung nach Geschlecht	21
Darstellung 22: Aufteilung nach Altersgruppe	21
Darstellung 23: Signifikante Unterschiede bei den Antworten von Frauen und Männern	22

1 Einleitung

Der Kantonale Mittelschullehrerinnen- und Mittelschullehrer-Verband St. Gallen KMV hat im Jahr 2007 eine Umfrage durchgeführt. Ziel der Umfrage war es herauszufinden, wie die Lehrenden die Informationen, die Geschäftsstelle und die Mitarbeitenden sowie die Beratungsangebote des KMV einschätzen. Ebenfalls wurde mittels des Fragebogens ermittelt, welche Beratungswünsche die Lehrenden haben. Nichtmitglieder des Vereins konnten angeben, welche Gründe sie von einem Beitritt zum KMV abhalten.

1.1 Vorgehen

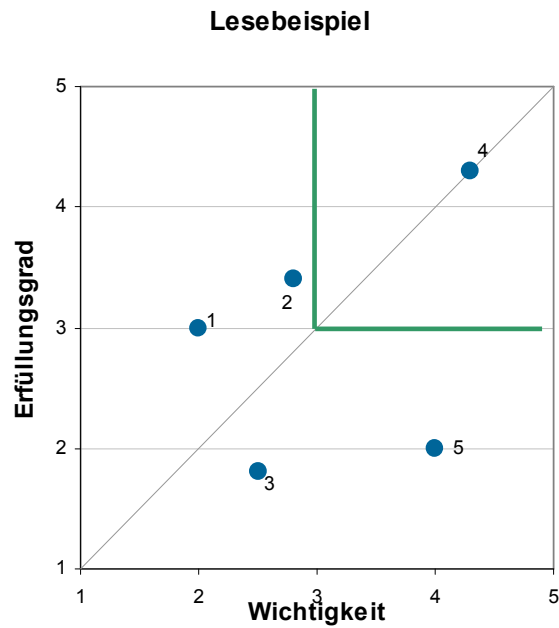
Im Frühjahr 2007 wurde mit der Arbeit am Fragebogen begonnen. Den Fragebogen hat das IQB-FHS kritisch reflektiert. Die Antworten wurden direkt vom KMV erfasst und vom IQB-FHS ausgewertet und in den vorliegenden Schlussbericht überführt.

1.2 Lesebeispiel zur Diagonalgrafik

Wie die Auswertung der Diagonal-Grafiken zu interpretieren ist, wird im Folgenden anhand eines Beispiels erläutert.

Alle Punkte (im Beispiel Punkt 4) auf der Diagonalen sind in Erfüllungsgrad und Wichtigkeit identisch eingeschätzt worden. Für alle Punkte (im Beispiel die Punkte 3 und 5) unterhalb dieser Diagonalen gilt, dass deren Wichtigkeit höher als ihr Erfüllungsgrad ist. Hier besteht je nach Abweichung von der Geraden Handlungsbedarf. Für all diejenigen Punkte (im Beispiel die Punkte 1 und 2), die oberhalb der Geraden liegen, trifft das Umgekehrte zu.

Vergleicht man die Punkte 3 und 5 miteinander, ist ersichtlich, dass Massnahmen zum Punkt 5 vor Massnahmen zum Punkt 3 einzuleiten sind. Begründung: Derjenige Punkt mit dem grössten Abstand zur Geraden und der höchsten Wichtigkeit erhält die höchste Priorität, derjenige mit dem kleinsten Abstand und der tiefsten Wichtigkeits-Einstufung die niedrigste Priorität. Im Beispiel heisst dies, falls wenig Ressourcen zur Verfügung stehen, dass Massnahmen für Punkt 5 vor Massnahmen für Punkt 3 durchzuführen sind.



Darstellung 1: Beispiel einer Diagonalgrafik

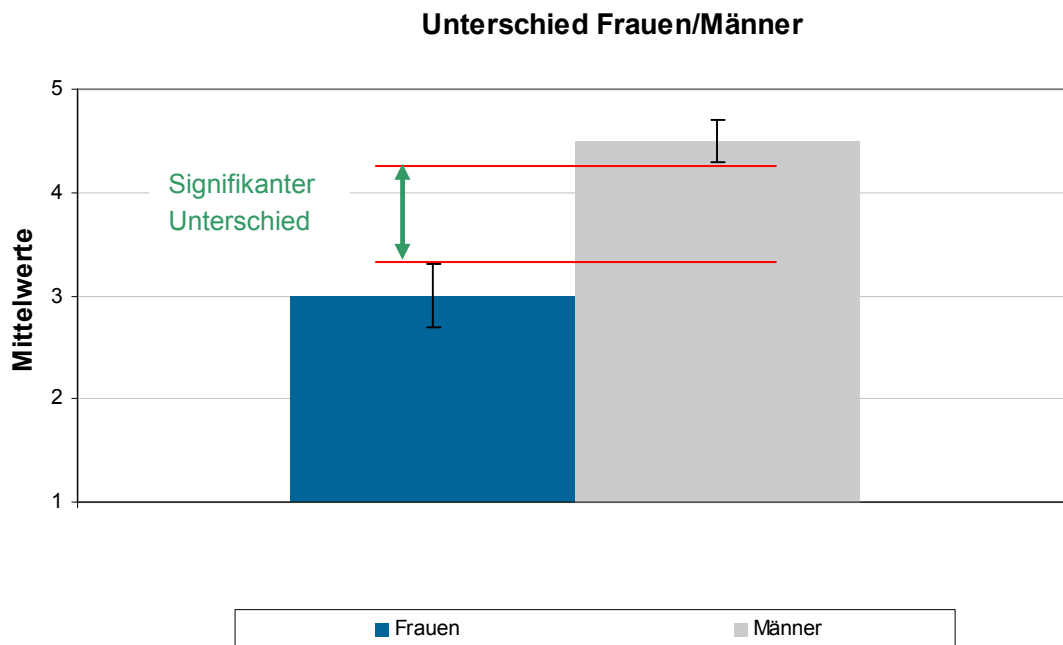
Hinweis:

Die **Skalierung** betreffend der Kriterien Wichtigkeit (X-Achse) und Erfüllungsgrad (Y-Achse) geht analog der im Fragebogen zur Verfügung stehenden Einschätzungsstufen jeweils von 1 bis 5. Bei Antworten, die jeweils stark nach oben rechts verteilt sind, wird eine Skalierung von 3 bis 5 zur besseren Übersicht gewählt (siehe grün markierte Linien).

1.3 Lesebeispiel zu den Säulendiagrammen

Die Befragung einer Stichprobe kann zu gewissen Fehlinterpretationen führen. Nur die Erfassung der Grundgesamtheit würde die Wirklichkeit abbilden. Deshalb wird ein Vertrauensintervall errechnet. Dieses definiert die Bandbreite innerhalb der der tatsächliche Mittelwert der Grundgesamtheit liegt. In diesem Schlussbericht wurde das Signifikanzniveau 95% gewählt, d.h. der tatsächliche Mittelwert liegt mit 95%-iger Wahrscheinlichkeit innerhalb des Vertrauensintervalls.

Wenn sich das untere Ende des Vertrauensintervalls des grösseren Mittelwertes und das obere Ende des Vertrauensintervalls des kleineren Mittelwertes nicht überschneiden, dann gibt es zwischen den Bewertungen einen signifikanten Unterschied. Dies wird in der nachfolgenden Grafik illustriert.



Darstellung 2: Beispiel einer Säulengrafik mit Vertrauensintervallen

1.4 Aufbau des Fragebogens

Der Fragebogen befasst sich zu Beginn mit Angaben zur Mitgliedschaft des KMV. Danach folgen die sieben untenstehenden Abschnitte:

- A Informationen des KMV
- B Geschäftsstelle, Mitarbeitende des KMV
- C Bestehende Beratungsangebote des KMV
- D Abklärung möglicher neuer Beratungsangebote des KMV
- E Image des KMV
- F Soziodemografische Daten
- G Persönliche Bemerkungen.

Es wurde bei der Erstellung des Fragebogens darauf geachtet, dass sowohl quantitative wie auch qualitative (offene) Antworten möglich waren. Die offenen Antworten sind in Anhang A ersichtlich.

2 Statistische Angaben

Anmerkung

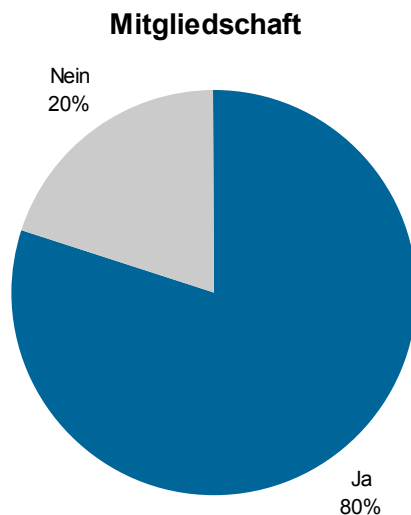
Anzahl versandter Fragebogen	650
Nachfassaktion:	nein
Anzahl retournierte Fragebogen:	181
Rücklaufquote insgesamt:	27.85 %

Darstellung	Anzahl Antworten
Darstellung 1	Beispiel
Darstellung 2	Beispiel
Darstellung 4	181
Darstellung 5	25
Darstellung 6	11
Darstellung 7	97-150
Darstellung 8	97 - 150
Darstellung 9	19 - 90
Darstellung 10	19 - 90
Darstellung 11	80 - 116
Darstellung 12	80 - 116
Darstellung 13	120
Darstellung 14	112
Darstellung 15	118 - 154
Darstellung 16	118 – 154
Darstellung 17	262 (Mehrfachantworten möglich)
Darstellung 18	289 (Mehrfachantworten möglich)
Darstellung 19	120 – 150
Darstellung 20	120 – 150
Darstellung 21	178
Darstellung 22	178
Darstellung 23	18 - 109

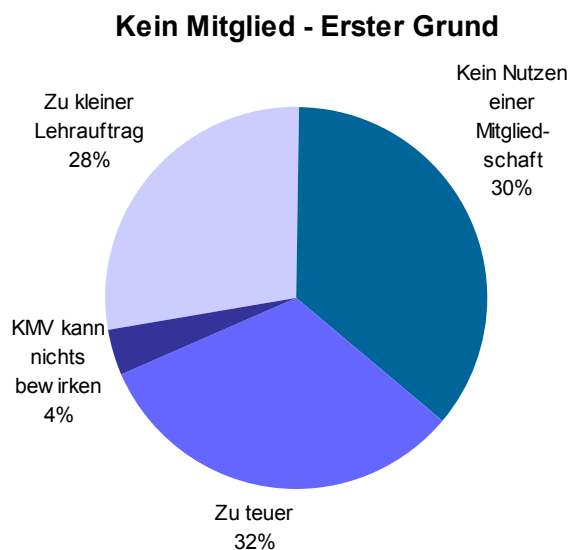
Darstellung 3: Anzahl Antworten je Darstellung

3 Auswertungen

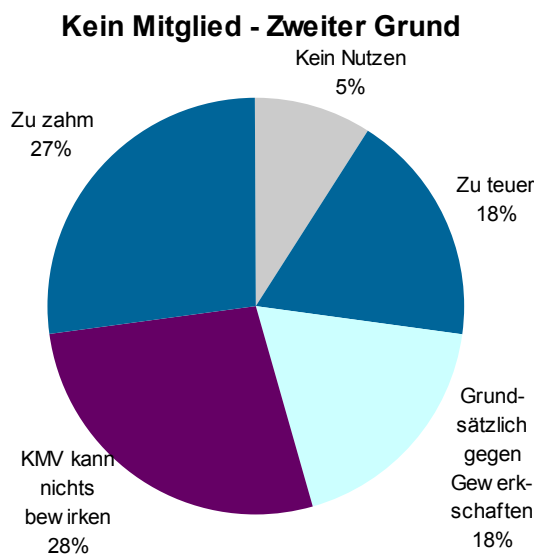
3.1 Thema Mitgliedschaft



Darstellung 4: Aufteilung nach Mitgliedschaft



Darstellung 5: Aufteilung nach Gründen der Nichtmitgliedschaft



Darstellung 6: Aufteilung nach Gründen der Nichtmitgliedschaft

Legende

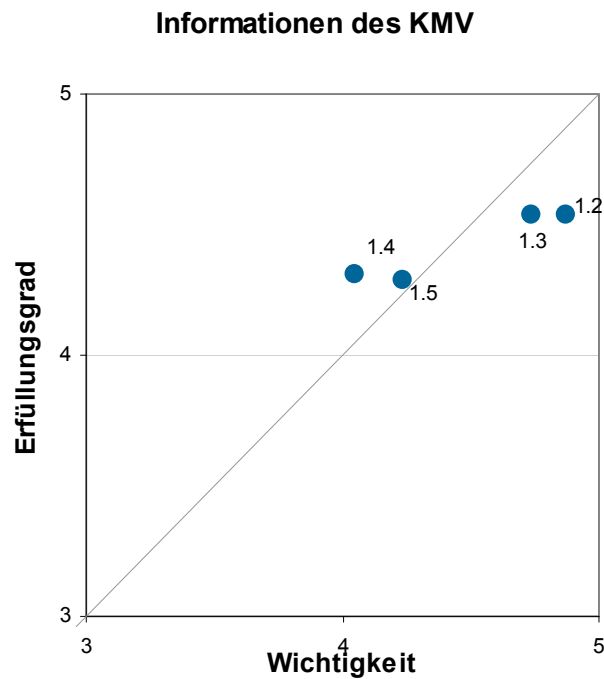
Die konkreten Aussagen lauteten:

Sind Sie Mitglied des KMV?

Falls nein, warum nicht? Bitte kreuzen Sie die für Sie zutreffenden zwei wichtigsten Gründe an:

- Ich habe einen zu kleinen Lehrauftrag.
 - Ich sehe keinen Nutzen einer Mitgliedschaft.
 - Die Mitgliedschaft ist zu teuer.
 - Ich bin grundsätzlich gegen Gewerkschaften.
 - Der KMV kann nichts bewirken.
 - Der KMV ist zu zahm.
 - Anderer Grund: ...
-

3.2 Thema A: Informationen des KMV

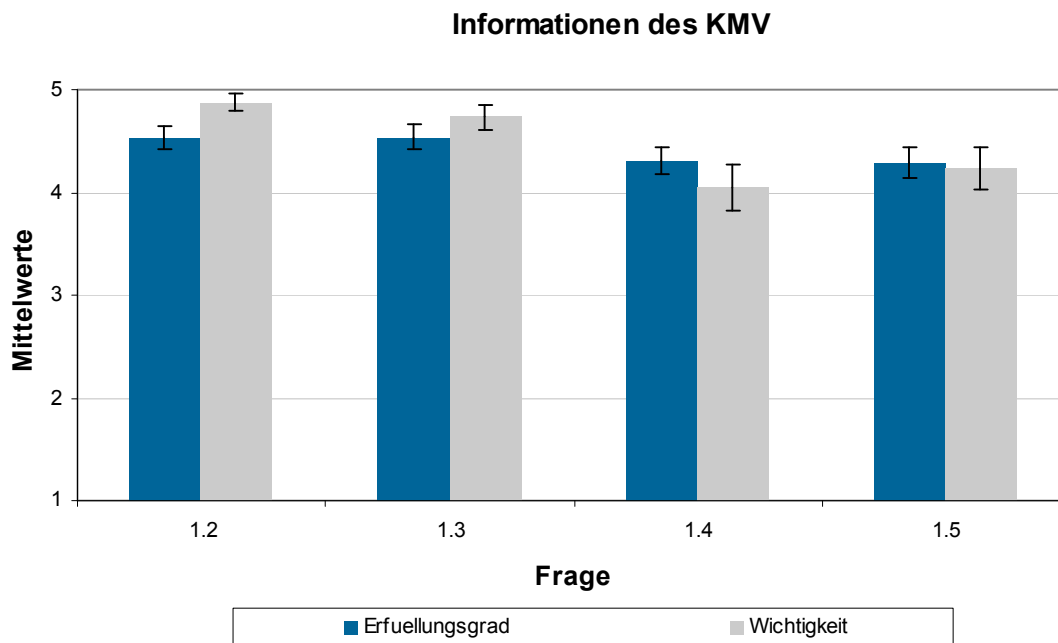


Darstellung 7: Informationen des KMV

Legende

Die konkreten Aussagen lauteten:

- 1.2 Der KMV pflegt eine offene Informationspolitik.
 - 1.3 Durch die bestehenden Informationsmittel werde ich gut informiert.
 - 1.4 Die Internetseite des KMV ist benutzerfreundlich.
 - 1.5 Die Internetseite des KMV ist informativ.
-



Darstellung 8: Vertrauensintervall Thema A: Informationen des KMV

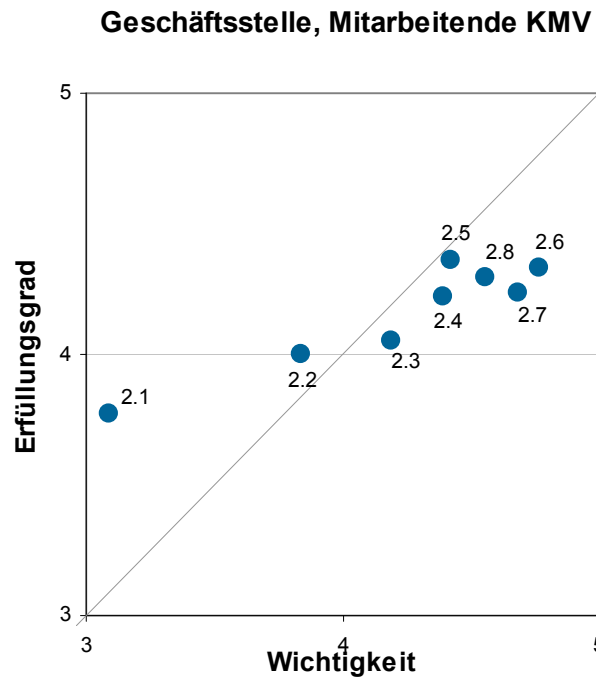
Interpretation:

Bei den Ergebnissen zu den Erfüllungsgraden gibt es keine signifikanten Unterschiede.

Für die Befragten ist die Wichtigkeit (helle Säule) einer offenen Informationspolitik (1.2) signifikant grösser als die Wichtigkeit der Benutzerfreundlichkeit der Internetseite (1.4) und die Wichtigkeit der Information der Internetseite (1.5).

Ebenfalls schätzen die Teilnehmenden der Befragung die Wichtigkeit der guten Information (1.3) signifikant höher ein als die Punkte 1.4 (benutzerfreundliche Internetseite) und 1.5 (informative Internetseite).

3.3 Thema B: Geschäftsstelle, Mitarbeitende des KMV

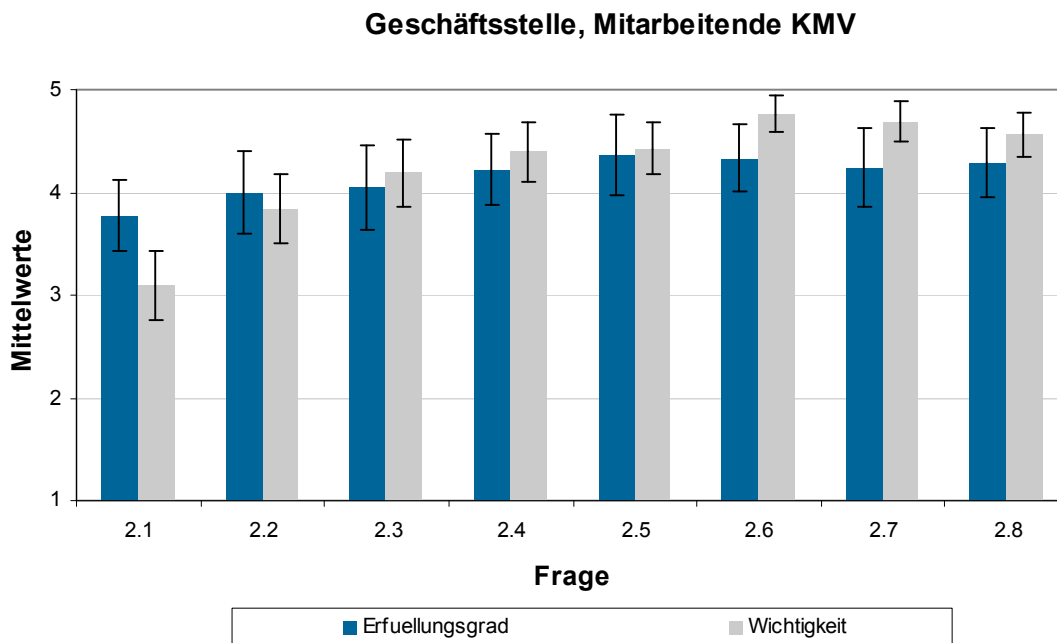


Darstellung 9: Geschäftsstelle, Mitarbeitende des KMV

Legende

Die konkreten Aussagen lauteten:

- 2.1 Die Öffnungszeiten der Geschäftsstelle entsprechen meinen Bedürfnissen.
- 2.2 Das Telefon wird innerhalb vernünftiger Zeit abgenommen.
- 2.3 Ich werde zuverlässig zum richtigen Ansprechpartner weiter verbunden.
- 2.4 Wenn mein Anliegen nicht sofort erledigt werden kann, erhalte ich Rückmeldung innerhalb nützlicher Frist.
- 2.5 Die Mitarbeitenden sind freundlich.
- 2.6 Die Mitarbeitenden sind kompetent.
- 2.7 Die Mitarbeitenden sind diskret.
- 2.8 Die Mitarbeitenden gehen nach Möglichkeit auf meine Wünsche ein.



Darstellung 10: Vertrauensintervall Thema B: Geschäftsstelle, Mitarbeitende des KMV

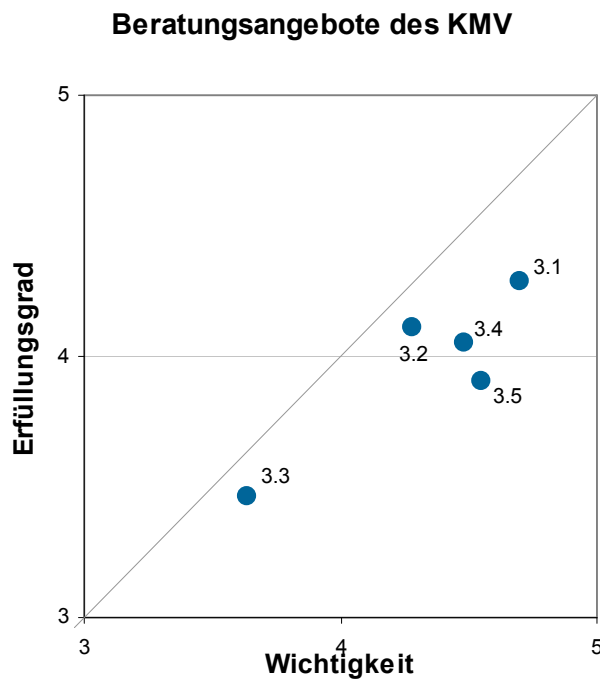
Interpretation:

Bei den Ergebnissen zu den Erfüllungsgraden gibt es keine signifikanten Unterschiede.

Die Auswertung zeigt, dass für die Befragten die Wichtigkeit der Fragen 2.2 (Telefon wird innert vernünftiger Zeit abgenommen), 2.3 (zuverlässige Weiterverbindung zum richtigen Ansprechpartner), 2.4 (Erhalt einer Rückmeldung innert nützlicher Frist, wenn Anliegen nicht sofort erledigt werden kann), 2.5 (freundliche Mitarbeitende), 2.6 (kompetente Mitarbeitende), 2.7 (diskrete Mitarbeitende) und 2.8 (Eingehen auf Wünsche) signifikant grösser ist als die Wichtigkeit der Frage 2.1 (Öffnungszeiten der Geschäftsstelle).

Ebenfalls ist erkennbar, dass die Wichtigkeit der Fragen 2.6 (kompetente Mitarbeitende), 2.7 (diskrete Mitarbeitende) und 2.8 (Eingehen auf Wünsche) signifikant grösser eingeschätzt wird als die Wichtigkeit der Frage 2.2 (Das Telefon wird innerhalb vernünftiger Zeit abgenommen.).

3.4 Thema C: Bestehende Beratungsangebote des KMV

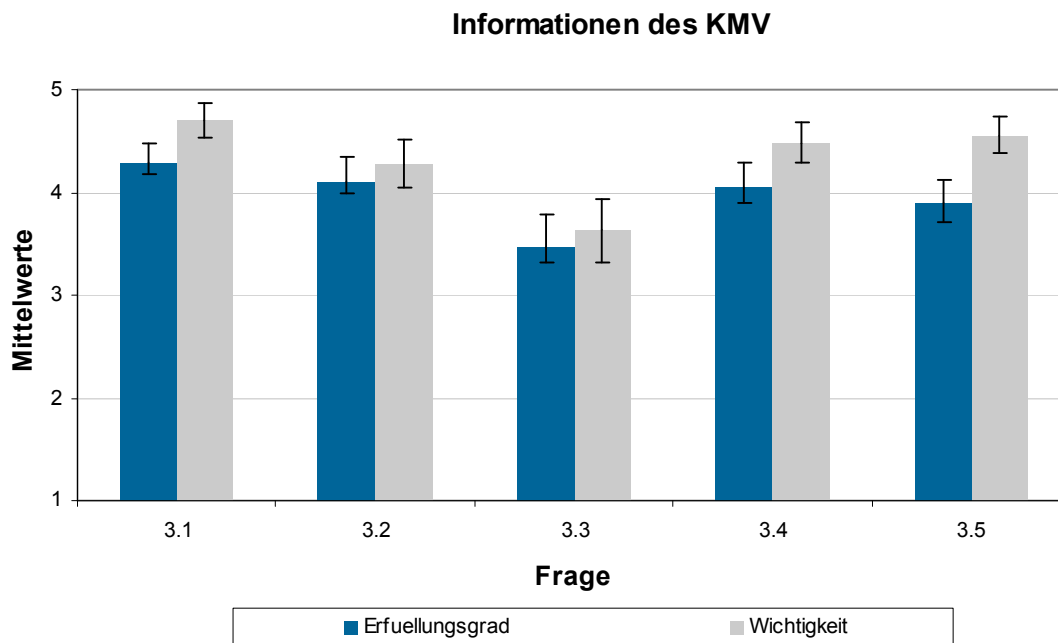


Darstellung 11: Bestehende Beratungsangebote des KMV

Legende

Die konkreten Aussagen lauteten:

- 3.1 Die angebotene Rechtsberatung entspricht meinen Bedürfnissen.
 - 3.2 Die angebotene Berufshaftpflicht / Rechtsschutzversicherung entspricht meinen Bedürfnissen.
 - 3.3 Das Krankenkassenangebot des KMV entspricht meinen Bedürfnissen.
 - 3.4 Das angebotene Informations- und Unterstützungsmaterial für die Steuererklärung entspricht meinen Bedürfnissen.
 - 3.5 Das angebotene Informationsmaterial zur beruflichen Vorsorge entspricht meinen Bedürfnissen.
-



Darstellung 12: Vertrauensintervall Thema C: Bestehende Beratungsangebote des KMV

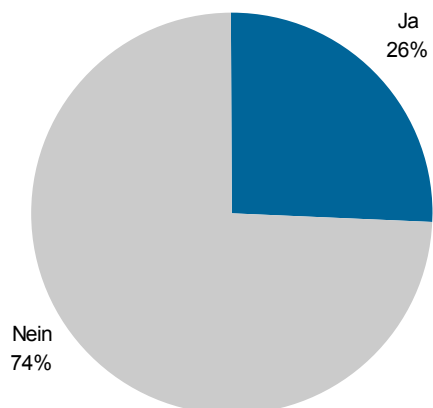
Interpretation:

Das Ergebnis zeigt, dass für die Befragten der Erfüllungsgrad der angebotenen Rechtsberatung (3.1), der angebotenen Berufshaftpflicht-/ Rechtsschutzversicherung (3.2) und des angebotenen Informations- und Unterstützungsmaterials für die Steuererklärung (3.4) signifikant grösser ist als der Erfüllungsgrad des Krankenkassenangebots. (3.3).

Aus der Grafik lässt sich ablesen, dass für die Befragten die Wichtigkeit der angebotenen Rechtsberatung (3.1), der angebotenen Berufshaftpflicht-/ Rechtsschutzversicherung (3.2), des angebotenen Informations- und Unterstützungsmaterials für die Steuerklärung (3.4) und des angebotenen Informationsmaterials zur beruflichen Vorsorge (3.5) signifikant grösser ist als die Wichtigkeit des Krankenkassenangebots (3.3).

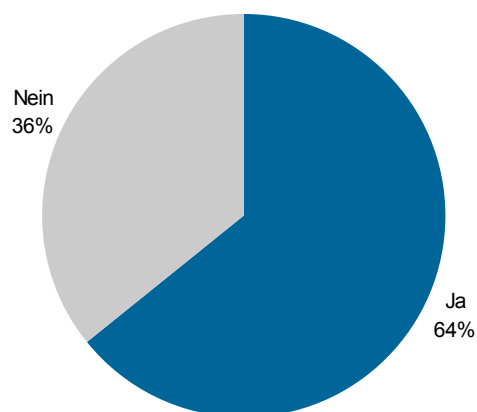
3.5 Thema D: Abklärung möglicher neuer Beratungsangebote des KMV

Erschöpfung, Demotivation im Berufsalltag



Darstellung 13: 4.1 Erschöpfung/ Demotivation

Hilfe von aussen bei Krise

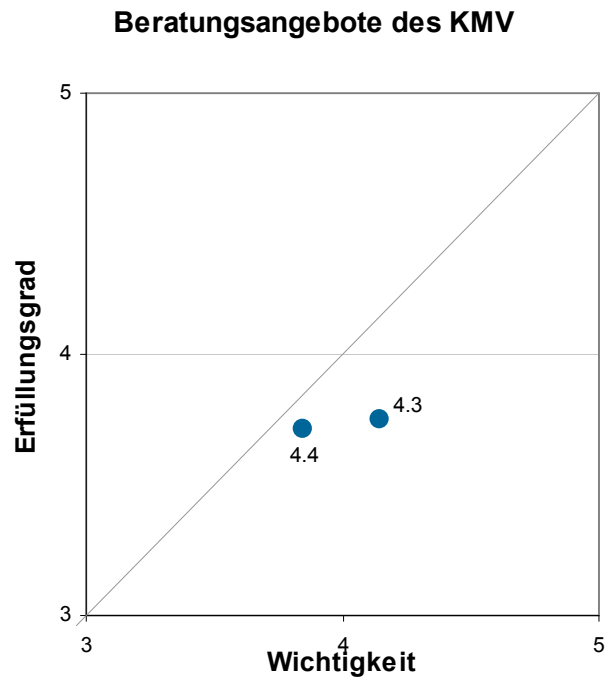


Darstellung 14: 4.2 Hilfe von aussen bei Krise

Legende

Die konkreten Aussagen lauteten:

- 4.1 Ich habe mich in meinem Berufsalltag schon einmal über einen längeren Zeitpunkt erschöpft und demotiviert gefühlt.
 - 4.2 Wenn ich in eine Krise gerate, suche ich Hilfe von aussen.
-

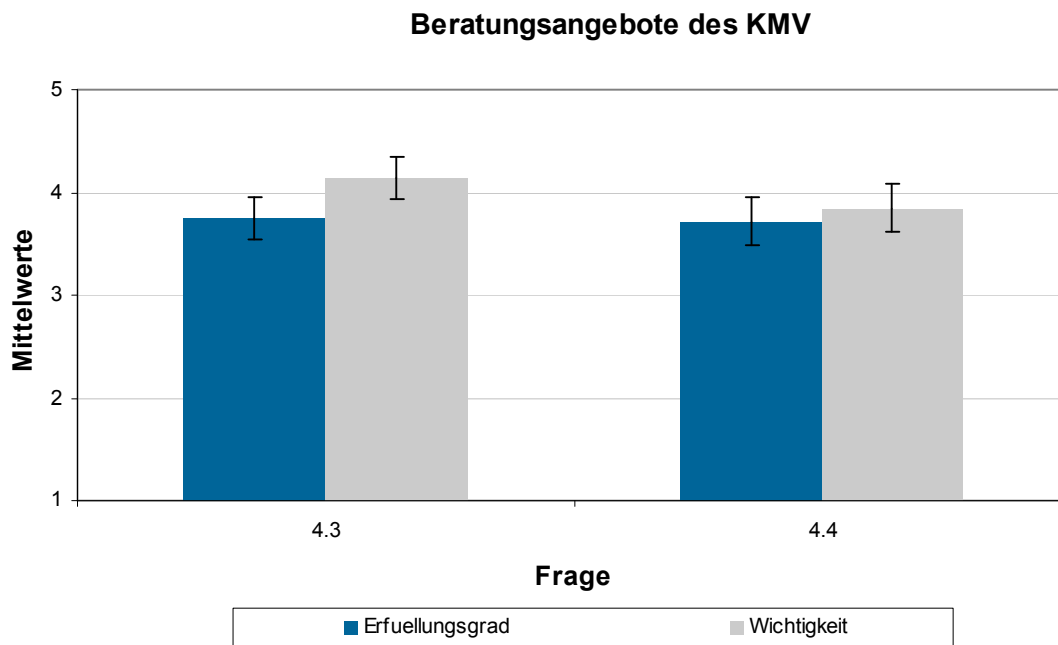


Darstellung 15: Beratungsangebote des KMV

Legende

Die konkreten Aussagen lauteten:

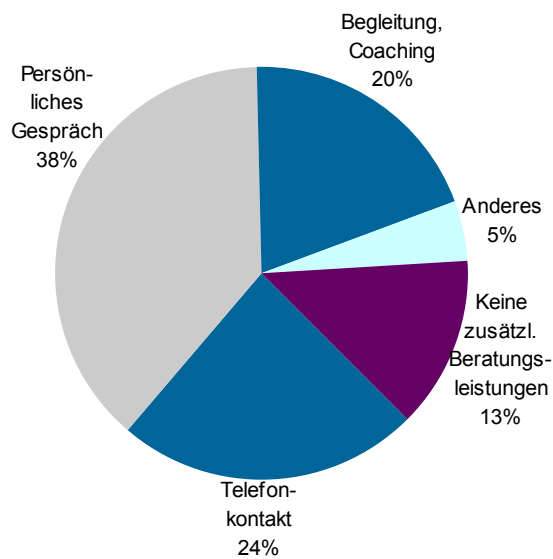
- 4.3 Ich kann mir vorstellen, eine vom KMV geschaffene und unabhängige Beratungsstelle zu kontaktieren, wenn ich ein persönliches oder schulisches Problem habe.
 - 4.4 Ich bin grundsätzlich damit einverstanden, dass ein KMV-Beratungsangebot teilweise durch Mitgliederbeiträge finanziert wird.
-



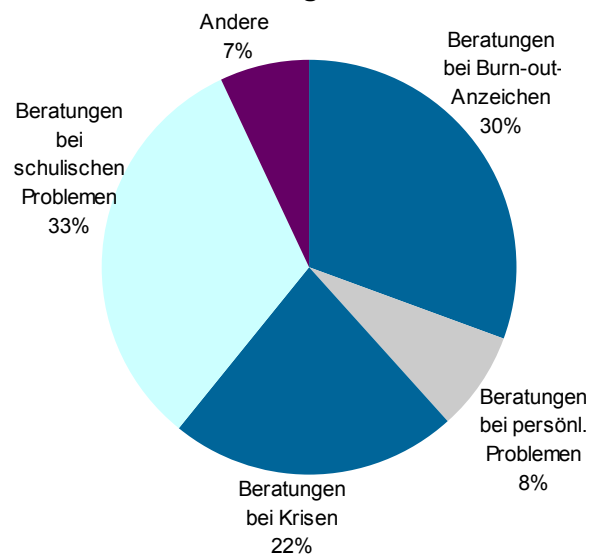
Darstellung 16: Vertrauensintervall Thema D: Beratungsangebote des KMV

Interpretation:

Es ergeben sich weder im Erfuellungsgrad noch in der Wichtigkeit signifikante Unterschiede.

Beratungsleistungswünsche

Darstellung 17: Beratungsleistungswünsche

Themen einer neuen Beratungsstelle

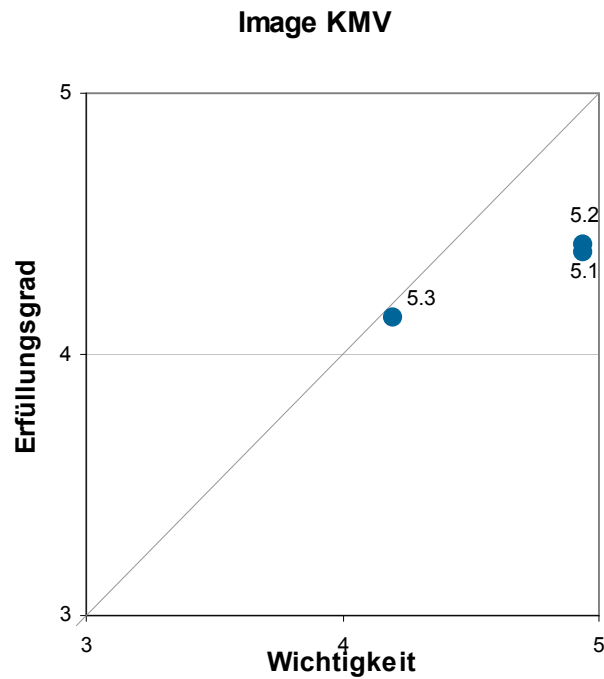
Darstellung 18: Themen einer neuen Beratungsstelle

Legende

Die konkreten Aussagen lauteten:

- 4.5 Welche der folgenden Beratungsleistungen sollten in einer neuen Beratungsstelle angeboten werden? (Mehrfachantworten sind möglich)
- 1) Telefonkontakt
 - 2) Persönliches Gespräch
 - 3) Begleitung (Coaching)
 - 4) Andere Beratungsleistungen: ...
 - 5) Ich wünsche keine zusätzlichen Beratungsleistungen (weiter mit Themengebiet E).
- 4.6 Welche der folgenden Themen sollten durch eine neue Beratungsstelle abgedeckt werden? (Mehrfachantworten sind möglich)
- 1) Beratung bei Burn-out-Anzeichen
 - 2) Beratungen bei persönlichen Problemen
 - 3) Beratungen bei Krisen
 - 4) Beratungen bei schulischen Problemen
 - 5) Andere Themenstellungen: ...

3.6 Thema E: Image des KMV

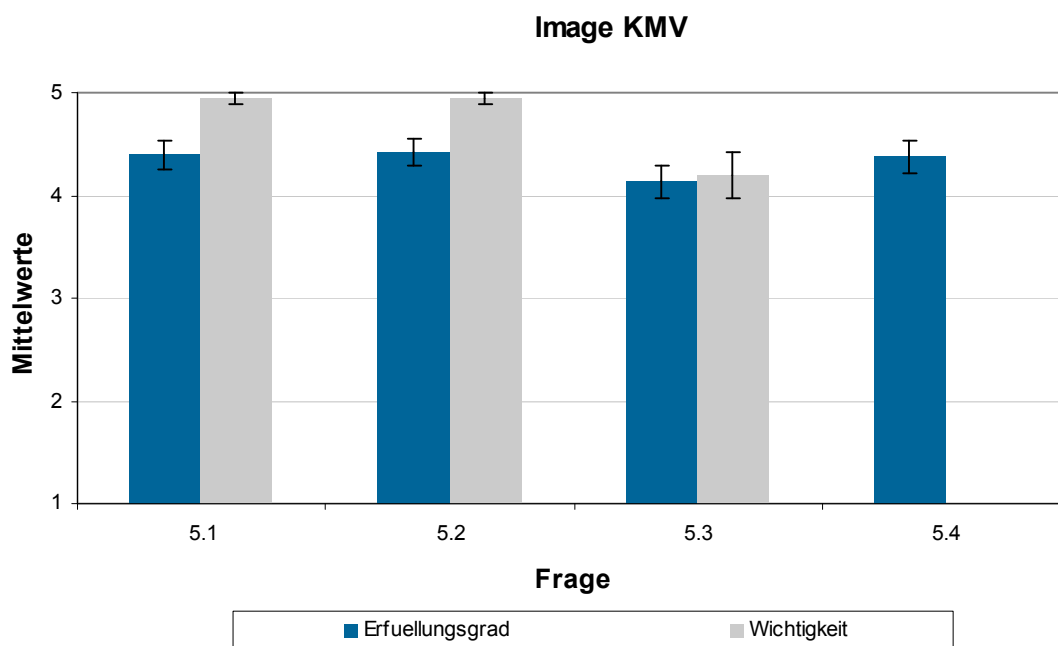


Darstellung 19: Image des KMV

Legende

Die konkreten Aussagen lauteten:

- 5.1 Der KMV vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegen aussen.
 - 5.2 Der KMV setzt sich für seine Mitglieder ein.
 - 5.3 Der KMV ist fortschrittlich.
 - 5.4 Ich kann den KMV weiterempfehlen.
- Mittelwert Erfüllungsgrad: 4.38 (nicht in Diagramm, da keine Wichtigkeit gemessen wurde)
-



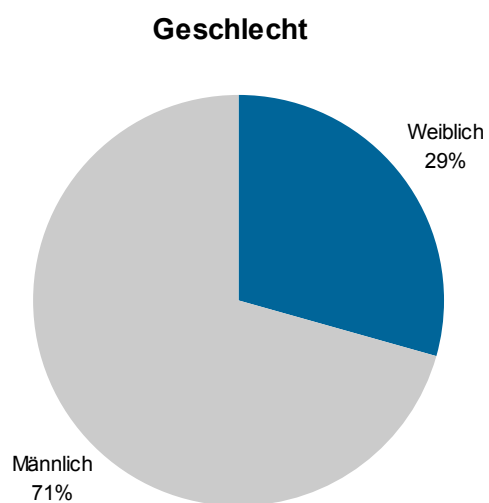
Darstellung 20: Vertrauensintervall Thema E: Image des KMV

Interpretation:

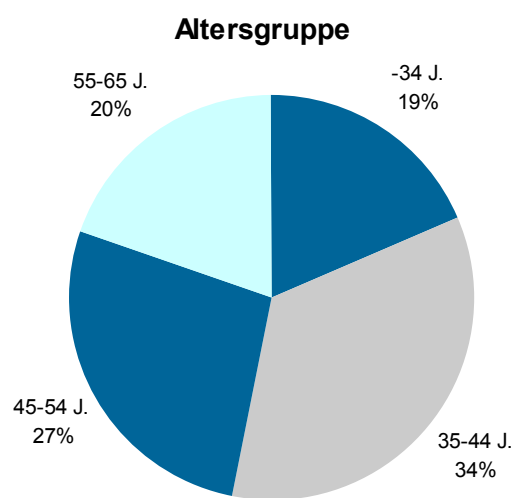
Es ergeben sich im Erfüllungsgrad keine signifikante Unterschiede.

Die Befragten geben an, dass die Wichtigkeit der Interessenvertretung der Mitglieder (5.1) und die Wichtigkeit des Einsatzes für die Mitglieder (5.2) signifikant grösser ist als die Fortschrittlichkeit des KMV (5.3).

3.7 Angaben zur Person



Darstellung 21: Aufteilung nach Geschlecht



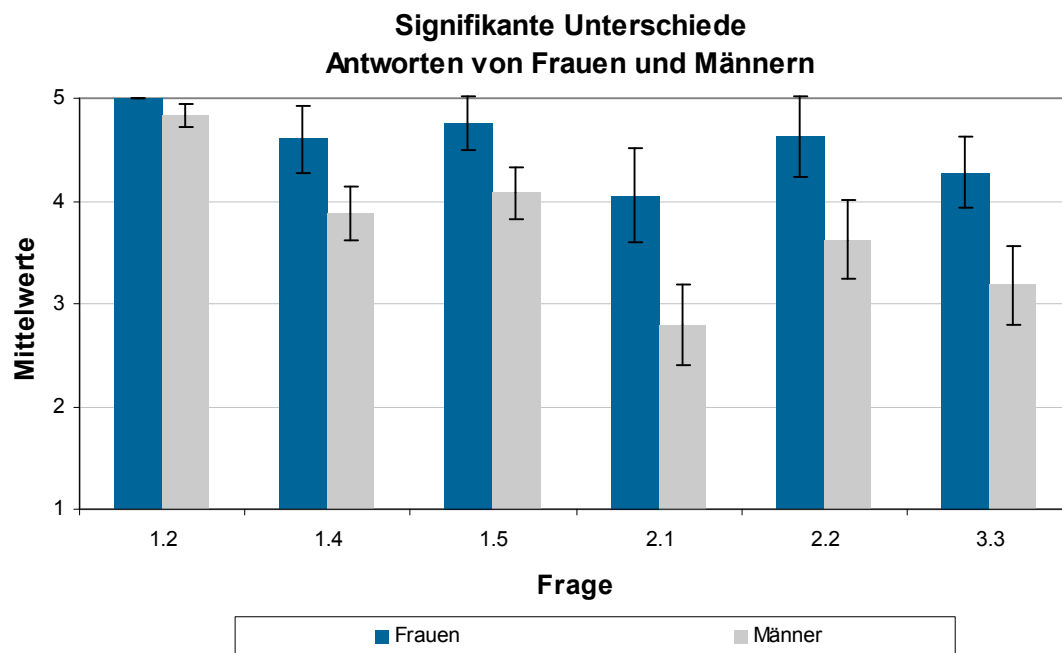
Darstellung 22: Aufteilung nach Altersgruppe

4 Vertiefte Analyse nach einzelnen Personenkategorien

Bemerkung: Die Auswertung nach Frauen und Männern sowie nach Altersgruppen ist in Anhang B ersichtlich.

4.1 Signifikante Unterschiede zwischen Frauen und Männern

Signifikante Unterschiede treten vor allem beim Vergleich der Aussagen der Frauen und Männer auf.



Darstellung 23: Signifikante Unterschiede bei den Antworten von Frauen und Männern

Interpretation:

- 1.2: Die Wichtigkeit einer offenen Kommunikationspolitik des KMV ist bei den Frauen signifikant grösser als bei den Männern.
- 1.4: Ebenso ist bei den Frauen die Wichtigkeit der Benutzerfreundlichkeit der Internetseite des KMV signifikant höher als bei den Männern.
- 1.5: Bei den Frauen ist die Wichtigkeit einer informativen Internetseite signifikant grösser als bei den Männern.
- 2.1: Den Frauen ist die Wichtigkeit der Öffnungszeiten signifikant höher als die Wichtigkeit dieser Frage bei den Männern.
- 2.2: Den Frauen ist es signifikant wichtiger, dass das Telefon innerhalb vernünftiger Zeit abgenommen wird als den Männern.
- 3.3: Die Frauen finden die Bedürfnisabdeckung durch das Krankenkassenangebot des KMV signifikant besser als die Männer.

Es sind keine weiteren signifikanten Unterschiede zwischen Frauen und Männern vorhanden.

4.2 Signifikante Unterschiede zwischen Altersgruppen

Einige wenige signifikante Unterschiede findet man beim Altersklassenvergleich.

Die unter 35-Jährigen finden es signifikant wichtiger als alle andere Altergruppen, dass die Internetseite des KMV informativ ist (Frage 1.5).

Die Altersgruppe der 55 – 65-Jährigen findet die Aussage 3.4 (Das angebotene Informations- und Unterstützungsmaterial für die Steuererklärung entspricht meinen Bedürfnissen.) signifikant wichtiger als die unter 35-Jährigen.

Fasst man die unteren und die oberen zwei Altersgruppen zusammen ergeben sich zwei signifikante Unterschiede. Die Älteren geben einen signifikant höheren Erfüllungsgrad für die Aussage 2.2 (Das Telefon wird innerhalb vernünftiger Zeit abgenommen.) als die Jüngeren an.

Die jüngere Altersgruppe findet es signifikant wichtiger als die ältere, dass die Internetseite des KMV informativ ist (Frage 1.5).

Anhang A: Offene Fragen

Bemerkung:

Die Aussagen zu den offenen Fragen sind jeweils Einzelstatements und deshalb schwierig auszuwerten. Bei mehreren Aussagen zu ähnliche Themen kann ein Fokus auf diese Themen gesetzt werden.

Teilweise sind Fragen vorhanden, deren Inhalt nicht klar ist. Das IQB-FHS hat keine inhaltliche Änderungen an den Aussagen vorgenommen. Die Aussagen entsprechen den erfassten Kommentaren der Befragten.

Offene Frage zur Mitgliedschaft: Kein Mitglied, weil...

Erst seit kurzem Mittelschullehrer.
Ganz neu an der Kanti.
Neueintritt
Zu wenig Informationen über KMV
Aggressive u. unhöfliche Mahnungen
Bin im Moment im MVZ!
Bin mir noch zu wenig sicher, ob ich langfristig an Schulen / im Kanton bleibe
z.Z nein
Schon zu teuer!!!
Zu teuer
Bin hauptsächlich im KV-Bereich tätig (VLKB / BCH SG)
Siehe Pkt. 5: Der KMV kann nichts bewirken.
Mitglied Verein Musiklehrkräfte an kantonalen Schulen St.Gallen (MLKS) und mehrere andere, ähnliche Mitgliedschaften.
Zu rührig, zu aufgeregt
Ich hatte bis jetzt einen zu kleinen Lehrauftrag und bin zudem noch nicht dazugekommen, mich um den KMV zu kümmern (was ich ändern kann...).
Noch zu stark mit Unterricht ausgelastet.
Ich habe mich ernsthaft in einer Anstellungsfrage mit P.Schorer besprochen und gesehen, dass die Gesetze für die Rektoren gemacht sind - und ich hatte keine Kapazität einen Prozess zu führen!
Bin schon in anderer Gewerkschaft.
Ich bin befristet und unter Sonderbedingungen angestellt.
Zu kleiner Lehrauftrag, zu kleiner Lohn.....sorry.
Bin erst seit kurzem hier, hatte noch keine Zeit...
Bis vor kurzem war ich vorallem im Kanton Thurgau angestellt und bin dort Mitglied.
Ich werde mich nächstens anmelden, ich unterrichte erst seit kurzer Zeit.
Ich bin bereits in einer anderen Gewerkschaft.
1 Semester Stellvertreter
Neu im Uhrberuf

Anmerkungen zu Gebiet A: Informationen des KMV

Ich hatte noch keine Möglichkeit Mitglied zu werden.
Die Internetseite benutze ich nie, da sonst zuviele Informationen zu verarbeiten sind.
Seit Matthias den KMV präsidiert ist die Informationspolitik viel transparenter.
Zu 1.5: eigentlich ok, jedoch fehlen mir konkrete Hinweise / Fälle zu Rechtsfragen (Haftpflicht, Rechte der Lehrer etc.).
Das Bemühen des KMV um gute Informationspolitik ist für mich deutlich sichtbar. Unsere Schulvertreter sind als solche ebenfalls daran beteiligt.
Ich war noch nie auf der Homepage.
Ich informiere mich nicht gerne über Internetseiten - habe lieber "Papier" in der Hand.
Im Internet lese ich nur Kurz – Informationen.
Überflutung mit Material/Infos.
Seit der Verdreifachung der Mitgliederbeitrages wartet man vergebens auf die erhofften Durchbrüche in den wichtigen Fragen - eine Gewerkschaft, die nicht sichtbare Erfolge feiern kann in den Verhandlungen mit dem Arbeitgeber, darf nicht so viel kosten!!!
Ich merke, dass ich die Internetseite noch nie benützt habe. Werde ich nachholen.
Problem nicht KMV- spezifisch: Im Kanton St.Gallen herrscht ein Wirrwarr von kaum durchschaubaren Gremien mit den unterschiedlichsten Konzepten. Kaum jemand weiss jeweils, wer eigentlich kantonal wofür zuständig wäre und wo Informationen zu holen wären. Personen können sich in diesem grossen Kanton untereinander sehr schlecht verständigen.
Eine Gewerkschaft (=KMV) sollte sich für die Verbesserung der Arbeitsbedingungen einsehen. Seit fast 30 Jahren spüre ich davon nichts, selbst die verbesserte Steuersituation (Abzüge) - die einzige Verbesserung der Arbeitsbedingung - kam nicht vom KMV. Das letzte hat der KMV vielleicht nicht mal zur Kenntnis genommen, noch weniger woher es kam.
Zu 1.3: Antworten sind schwierig zu geben, weiss ich doch nicht, welche Infos der KMV hat, die ich nicht habe aber gerne (auch noch) hätte. Dennoch: Ich denke, dass es gut läuft. Interessieren würde mich eine (regelmässige, falls es noch lange geht...) Info über den Stand der Dinge betreffend den Millionen, welche der Kanton unserem OK gestohlen hat.
Gute Info am Konvent durch Mathias G.
Info-Politik stimmt ;-) ;-)
das neue Präsidium informiert eingehender, aktiver
Die Internetseite des KMV ist für MICH als Mitglied nicht wichtig - wenn schon müsste diese Umfrage über Internet gemacht werden!
Ich bin nicht sehr engagiert, trage aber gerne zu etwas Gewicht für den KMV bei.
1.4. und 1.5: Ich kenne die Internetseite nicht.
1.4: benutze ich nicht
1.4., 1.3: Weiss ich nicht. Habe mich ohne die Benützung der Internetseite gut informiert gefühlt.
War noch nie auf der Homepage.
Internetseite nie besucht!
Schaue kaum je die Internetseite an. Allgemein in meinem Leben zu viele Informationsquellen.
Die Internetseite kann sich wirklich sehen lassen.
1.4., 1.5.: Hab die Internetseite noch nie besucht/gebraucht.

Noch nie besucht
Sehr schwammige Aussagen
Ich schätze es, Informationen per Mail zu bekommen.
Ich schätze das KMV sehr und lasse mich gern regelmässig per Email informieren. Allerdings nicht wöchentlich sondern z.B 1 x pro Monat.
Für die Meinungsbildung ist es wichtig, dass die Arbeitnehmer/innen gut informiert sind.
Info per Mail ist praktisch!

Anmerkungen zu Gebiet B: Geschäftsstelle, Mitarbeitende des KMV

Nicht beurteilbar
Nicht beurteilbar
Nicht beurteilbar
Kann diese Fragen nicht beantworten, da ich mit dem KMV nie etwas zu tun habe.
Noch nicht genutzt durch mich!
Nicht beurteilbar
Für mich nicht beurteilbar, da ich noch nie mit Geschäftsstelle im Kontakt war.
Ich hatte bis jetzt noch keinen Kontakt.
Da ich noch keinen Dienst des KMV's in Anspruch genommen habe, kann ich diese Fragen komplett nicht beurteilen, wahrscheinlich würden die Antworten positiv ausfallen.
Ich kenne die Geschäftsstelle nicht.
Wann sind die Öffnungszeiten? Auf der Homepage habe ich keine Infos zu den Öffnungszeiten gefunden... Im weiteren könnte ich die Fragen nicht beurteilen, da ich noch nie mit der Geschäftsstelle im Kontakt war.
Nicht beurteilbar
'Leider' bedurfte ich bis anhin dieser Kontaktstelle nicht.
Ich habe noch nie auf das Sekretariat telefoniert.
Hab den telefonischen Dienst noch nie in Anspruch genommen.
Bin neu - hatte daher noch keinen direkten Kontakt
Nicht beurteilbar, bisher keinen Kontakt mit Geschäftsstelle.
Habe die Geschäftsstelle noch nie kontaktiert...
Noch nie genutzt
Noch nie in Anspruch genommen
Kann keine Aussagen machen, da ich die Dienste noch nicht beansprucht habe.
Kann dazu wenig sagen, hatte noch wenig mit Geschäftsstelle zu tun.
Hatte noch keinen persönlichen Bedarf.
Wichtige Punkte, habe aber noch keine Gelegenheit gehabt, dies zu tun.
Ich habe diese Dienste noch nie beanspruchen müssen.
Bisher keine Erfahrungen in diesen Punkten. Der Präsident ist freundlich.
Habe bis jetzt noch nie mit der Geschäftsstelle telefoniert, gehe aber davon aus (und habe auch schon gehört), dass Anliegen freundlich, kompetent und diskret behandelt werden.
Habe die Geschäftsstelle noch nie benützt.
Noch keine persönlichen Erfahrungen gemacht.
Habe noch nie mit der Geschäftsstelle zu tun gehabt.

Noch keinen Kontakt mit Sekretariat gehabt.
Wenden sich tatsächlich so viele KMV-Mitglieder alle Jahre mal an die Geschäftsstelle, als dass alle mit so vielen Fragen bombardiert werden?! ;-)
Ich habe diesen Dienst nie benutzt.
Kann ich nicht ausfüllen, da ich bis jetzt noch nie die Geschäftsstelle des KMV kontaktiert habe.
Ich hatte nur einmal telefonischen Kontakt mit KMV-Mitgliedern, wurde kompetent informiert, erinnere mich jedoch nicht an Öffnungs- /Telefonzeiten.
Hatte noch nie Kontakt zur Geschäftsstelle.
Bisher kein Kontakt.
Ich hatte noch nie einen Wunsch bzw. persönlich etwas zu tun mit dem KMV.
Ich hatte noch keine Gelegenheit.
Ich musste die Dienste der Geschäftsstelle bisher noch nicht in Anspruch nehmen.
Diverses noch nie genutzt.
Ich habe keine Erfahrung.
Glücklicherweise hatte ich bis heute keinen Grund, den KMV zu kontaktieren. Deshalb erübrigen sich für mich die obige Fragen.
2.2., 2.8: Ich habe den Dienst noch nie in Anspruch genommen.
Ich habe die Geschäftsstelle noch nicht benutzt.
Nie gebraucht
Ich habe die Geschäftsstelle noch nicht benutzt.
Ich habe die Geschäftsstelle noch nie in Anspruch genommen, kann also den Erfüllungsgrad nicht beurteilen. Erachte es aber als gut, dass es diese Geschäftsstelle gibt.
Nie gebraucht
Ich habe noch nie mit Geschäftsstelle zu tun gehabt!
Ich war noch nie in der Situation, dass ich die Geschäftsstelle persönlich oder telefonisch kontaktieren musste.
Ich hatte nie den Anlass od. das Bedürfnis mit dem oben genannten Kontakt haben.
Ich kenne die Geschäftsstelle nicht.
Habe bislang keinen persönlichen Kontakt zur Geschäftsstelle gehabt.
Bisher keinen persönlichen Kontakt zur Geschäftsstelle gehabt.
Ich hatte noch keinen Kontakt mit der Geschäftsstelle!
Habe ich noch nie in Anspruch genommen
Hatte noch nie telefonischen oder direkten Kontakt mit KMV Geschäftsstelle.
Hatte noch nie telefonischen oder direkten Kontakt mit KMV Geschäftsstelle.
Das weiss ich nicht, weil ich nie angerufen habe.
Ich habe bislang keinen persönlichen Kontakt zur Geschäftsstelle gehabt.
Kann ich leider nicht beurteilen, da ich das Angebot bisher nicht genutzt habe.

Anmerkungen zu Gebiet C: Bestehende Beratungsangebote des KMV

Rest nicht beurteilbar
Rest nicht beurteilbar
Rest nicht beurteilbar
Kann diese Fragen nicht beantworten, da ich mit dem KMV nie etwas zu tun habe.
Nicht beurteilbar
Die Krankenkasse ist auch mit KMV-Vertrag nicht immer die Günstigste im Vergleich mit Konkurrenzprodukten.
Ebenso bei diesen Angeboten habe ich keinen Bedarf, da ich privat auf verschiedenen Ebenen gut beraten bin. Ich denke aber, dass die von allgemeiner Wichtigkeit ist.
Die Rechtsberatung habe ich noch nie in Anspruch genommen.
3.2 Kenne nur die EZ. Mich würden die Leistungen interessieren. Auch eine Police zur Zahlungsbelästigung wäre sinnvoll. Bisher zahle ich bloss ein, ohne je eine Reaktion zu spüren. 3.4 ist recht spärlich.
Ich stelle fest, dass ich viele Angebote zu wenig genau kenne.
Ich habe das Beratungsangebot noch die benutzt.
3.2 Für Berufshaftpflicht ist der Arbeitsgeber verantwortlich --> also was soll das? 3.3 Bei der SWICA ist die Offerte des gesamten Standespersonal günstiger als das vom KMV. ---> Hätte dies der KMV je überprüft, würde er darauf aufmerksam machen.
Ich stelle fest, dass ich ein zufriedenes, "unwissendes" Mitglied bin. Vielleicht müsst ihr beim Hinweis auf die KMV-Website jeweils angeben, welche interessanten Infos dort zu finden wären...
Ein anderer Kanton
Kollektiv-Vertrag des Staatspersonals ist besser (zu 3.3). 3.4? Kenne ich nicht.
Die Angebote 3.2 / 3.3 / 3.5 sind mir nicht bekannt.
Noch nie beansprucht.
Krankenkassen Angebot ist mir nicht bekannt. Kosten? Rechtsschutzversicherung?
3.4 Ausserrhoden. Habe das Engagement jedoch zur Kenntnis genommen.
Meine Familie hat über eine Kollektivangebot via meine Ehepartnerin ein besseres KK-Angebot!
Ich habe den Dienst noch nie in Anspruch genommen.
3.1 nicht benutzt. 3.2, 3.4, 3.5 war mir sehr hilfreich!
Zu 3.4: lebe nicht im Kanton St.Gallen
Ich habe mich noch nicht damit befasst.
Ich habe persönlich keinen Kontakt suchen müssen/wollen.
Noch nicht in Anspruch genommen!
Ich habe bis jetzt noch keine Beratung vom KMV gebraucht und kenne die Angebote deshalb nicht.
Die Punkte sind bei Bedarf m. E durchgehend wichtig, ich musste sie aber glücklicherweise bisher nicht beanspruchen.
Ich hatte noch keine Beratungsangebote!
Weiss ich nicht.
Ich habe bis jetzt noch kaum Beratung in Anspruch genommen.
Das Thema Vorsorge sollte noch mehr thematisiert werden.

Anmerkungen zu Gebiet D: Abklärung möglicher neuer Beratungsangebote des KMV
Frage 4.5: Welche Beratungsleistungen sollen in einer neuen Beratungsstelle angeboten werden?

Andere Vorschläge:

Begleitung (Coaching) (wird ziemlich teuer)
Eine solche Beratung wäre meiner Ansicht Sache des Arbeitgebers!
Weitervermittlung an professionelle Stelle.
4.4 Ich bin der Meinung, dass der Arbeitgeber eine Anlaufstelle anbieten sollte, bei persönlichen und schulischen Problemen.
Bei 4.3 stellt sich die Frage nach den Kosten (für alle KMV & dazu Mitglieder) und überdies: Da könnte der Arbeitgeber auch seinen Beitrag leisten bzw. was macht der AG schon heute?!
Rechtliche Hintergrundinformation und Abschätzung der realen Möglichkeiten // Recht und Gerechtigkeit gehen nicht ineinander.
"Vertrauensarzt"
Prävention, Abklärung, evtl. Einbindung, im Sem SCHILF.
Pro Teilnehmer im Jahr 2 Std. gratis.
Grundsätzlich als Stelle, die mich weiterleiten kann, dafür braucht es aber keine Stelle.
Evtl. Beratung/Verweis an andere, kompetente Stellen
Beratung zu prof. Hilfe

Frage 4.6: Welche Themen sollten durch eine neue Beratungsstelle abgedeckt werden?

Andere:

Ist nicht Kerngeschäft des KMV. Darauf kann verzichtet werden, um sich auf das Standespolitische zu konzentrieren.
Das ist nach meiner Ansicht Aufgabe des Arbeitgebers! Warum sollen wir das selbst finanzieren?
1
Der KMV soll sich einsetzen, dass der Kanton solche Stellen schafft!
Angebote von KMV Seite ja, aber Verursacherprinzip = der Betroffene bezahlt die Dienstleistung selber.
Ev. Probleme mit der Schulleitung?
5
4
KMV als Anlaufstelle für partielle Beratung ok, eine Begleitung/Therapie übersteigt jedoch m. E die Ansprüche, die der KMV an sich stellen sollte. --> eher politischer Einsatz, damit solche Beratungsplätze vom Kanton geschaffen werden!
Überlassung allg. Work -life- balance, Zeit - Management
Weiss ich nicht genau.
Gleich was ---> 2 Std/Jahr, Beratungspool / Netz Aufbau: KMV Berater ---> Liste

Erübrigt sich, da m.E. auf bestehende Angebote zurückgegriffen werden soll.
Beratung bei Problemen im Lehrerteam oder gegenüber den SL.
Bei Anstellungsfragen.
Der KMV sollte nur helfen, extern den richtigen Berater finden.
M.E sollte eine vom KMV geschaffene Stelle sich auf Probleme spezialisieren, die schulisch-sozialer Nähe sind, also Burn Out, Rechtsstreitigkeiten und ihre pers. Folgen (Haftpflicht, Verleumdungen, etc) Krisensituationen mit Klassen und Lehrerkollegen, Mobbing. Rein persönliche oder rein schulische (fachliche / didaktische) Probleme sollen anderweitig von der Lehrperson gelöst werden.
Neuorientierung
Z.B. Open-source, (andere) Plattformen für Materialaustausch/Erfahrungsaustausch schaffen und sich dadurch Leben erleichtern.
Alle mögl. aber je nach Fall --> prof. Fachstellen zuweisen.

Anmerkungen zu Gebiet G: Persönliche Bemerkungen/Anregungen

Ich hatte noch nie etwas mit dem KMV zu tun. Zudem bin ich neu im Uhrberuf und an der Kanti Wil.
Dynamischer Präsident, gute Info-Politik. Welche Ziele verfolgt der KMV konkret für 2007/08?
politischer Filz
Ohnmacht vom KMV
Vermeehrt Konzentration auf das Kerngeschäft. Weniger verzetteln der knappen Ressourcen. Mehr Schlagkraft im Kantonsrat erlangen.
Wie steht der KMV zum schleichenden Lohnabbau, in dem die gesamte Belegschaft der Kanti Wil zu einem Schilf in den letzten 2 1/2 Tage der Herbstferien (1/2 Tag = Samstag obligatorisch verpflichtet wird)?
Der Führungswechsel hat dem KMV gut getan! Bravo!
Es ist gut, wenn der Präsident rasch in die Öffentlichkeit reagiert (z.B Leserbrief), doch darf das nicht auf Kosten der Qualität (in Inhalt und Sprache) gehen --> Lieber einen Tag später, dafür etwas "bedachter".
Die drastische Erhöhung des Mitgliederbeitrages wurde nicht nachvollziehbar kommuniziert und scheint mir heute noch ungerechtfertigt hoch.
Freundliche, kompetente Vertreter an der Kanti Wil.
Fast ein bisschen zu viele E-mails.
Leider kommen bei mir die digitalen Mitteilungsblätter ogt _ _ _ _ _ an...
Alles super!
Besuche den Präsidenten bei Konventen.
Nein.
Kann wenig aussagen, kenne nur den Sportbereich SWBM (KV & KMV), Hr. Eigenmann sehr engagiert. KMV relativ wenig offen, bzw von standespolitischem Denken (Pensen, Status) gegenüber Sek II -Stufe.
Den frischen Wind, der mit dem neuen Präsidenten gekommen ist, finde ich erfreulich. Seine Auftritte im Konvent fand ich überzeugend. Allerdings habe ich im Alltag und in der Politik noch wenig Wirkung gespürt. (Ist natürlich auch schwierig!)
KMV hat an Dynamik gewonnen und wird nicht mehr "fremdverwaltet" und leistet wertvolle Arbeit. Herzlichen Dank an Präsident und Vorstand.
M. Gabathuler macht seinen "Job" engagiert und mit viel Elan.
Es tut mir Leid, aber ich habe ausser der Tatsache, dass es den KMV gibt, wirklich nicht viel darüber zu sagen.
Danke für Ihre Leistungen als auch Bestrebungen bisher.
Weniger die Dienstleistungen betreffend, sondern die Engagements des KMV: In St.Gallen sind die Junglehrer bei Arbeitsverhältnissen stärker der Willkür der Schulleitung ausgesetzt als andernorts. Hier herrscht wohl der dringendste Handlungsbedarf (Minimalpausen,...?). Unterricht in mehreren Fächern und gerecht, Parallelisierungen nie verrechnet etc.
Dass es dem KMV nicht gelungen ist, die Arbeitsbedingung eines ...
Grosses Engagement des Vorstandes.
Weiter so, Mathias!

Mir ist aufgefallen, dass eine extreme engagierte Kraft vom KMV ausgeht - das ist sehr gut. Mir fällt aber auch auf, dass die Wertschätzung der KMV-Arbeit im ED nicht nur auf fruchtbaren Boden fällt - und ich weiss, dass die Verwirtschaftlichung unserer Bildung an unseren Jugendlichen vorbeizieht - wir produzieren, ohne dass wir dieses System unterstützen wollen, in Zukunft Jugendliche, die nicht sicher reüssieren können, weil der menschliche Aspekt ausser Auge gerät.
Ich gehöre zu denen, welche den Jahresbeitrag zu hoch finden.
Ich finde, dass ihr eine tolle Sache macht. Vielen Dank!
Finde es toll, mit welchem Engagement die Vorstandsmitglieder des KMV arbeiten! Herzlichen Dank!
Ich möchte allen aktiven KMV-lern ein herzliches Dankeschön für das grosse, nicht immer einfache Engagement aussprechen. Gut, dass es euch gibt!
Erfolge d. KMV noch stärker kommunizieren. Die Aktivität des KMV ist z.T. indirekt proportioniert zur Aktivität / Teilnahme der Basis --> Problem der Zusätze, zeitliche Belastung oder Gleichgültigkeit?
Wie gesagt: Ich kenne den KMV kaum, da es mit meinem Lohn nicht möglich ist, eine Mitgliedschaft zu bezahlen. Bin auch erst neu hier und wenig informiert.
KMV sieht über die Grenzen des Kantons hinaus. Gute gemeinsame Veranstaltungen mit deutschen und österr. Verbänden. Ich zweifle an der Verhältnismässigkeit solcher Umfragen.
Positive persönliche Kontakte mit Präsident und Vorstandsmitgliedern.
Positiv: Ansprechbarkeit des Präsidenten, Aufnehmen von Anliegen, Unterstützung in Sachen Steuern.
Das Engagement des KMV fällt mir sehr positiv auf!
Fortschritt - was heisst das? Geschwätz statt Klassenkampf? Artefakt KMV
Meinen Dank für eure Arbeit, und euren Einsatz ----> grossartig.
KMV gibt sich Mühe.
Ich bin sehr begeistert vom positiven Wandel, den der KMV unter der "Ära Gabathuler" bisher durchgemacht hat. Ich möchte dem KMV-Team dafür meine Anerkennung und meinen Dank aussprechen.
Toller Einsatz des Präsidenten.
Beim Ausfüllen dieses Fragebogens ist mir bewusst geworden, das ich die meisten Dienstleistungen des KMV gar nicht kenne.
Spricht eher junge Lehrperson wie mich kaum an.
Dank an alle im Vorstand für ihre Arbeit. Weiter so.

Anmerkung: Ein Feld entspricht jeweils den Antworten einer befragten Person

Anhang B: Analyse der Personenkategorien

Kriterien	Thema	Informationen des KMV								Geschäftsstelle, Mitarbeitende des KMV															
		1.2		1.3		1.4		1.5		2.1		2.2		2.3		2.4		2.5		2.6		2.7		2.8	
		EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W
Geschlecht																									
Weiblich	Mittelwert	4.6	5	4.53	4.81	4.05	4.6	4.14	4.76	4.33	4.05	4	4.63	4.29	4.75	4.4	4.75	4.57	4.56	4.57	4.89	4.33	4.88	4.29	4.78
	KONF	0.2	0	0.21	0.21	0.34	0.32	0.37	0.26	0.46	0.46	0.72	0.4	0.7	0.33	0.78	0.33	0.58	0.4	0.58	0.22	0.65	0.23	0.56	0.3
	n=	35	34	34	32	21	25	22	25	9	19	6	16	7	16	5	16	7	18	7	18	6	17	7	18
Männlich	Mittelwert	4.52	4.83	4.53	4.71	4.38	3.88	4.32	4.08	3.56	2.8	4	3.63	3.92	4.02	4.17	4.29	4.29	4.4	4.25	4.72	4.2	4.63	4.29	4.52
	KONF	0.13	0.12	0.14	0.15	0.15	0.26	0.17	0.25	0.42	0.39	0.5	0.39	0.51	0.41	0.4	0.35	0.49	0.31	0.4	0.23	0.48	0.24	0.44	0.27
	n=	113	109	111	109	74	91	74	91	25	69	13	64	12	55	18	59	21	57	20	58	15	59	17	54
Alter																									
bis 34 Jahre	Mittelwert	4.54	5	4.44	4.75	4.08	4.47	4	4.89	4	3.67	3	4.33	4	4.29	3	4.41	4.33	4.56	4.5	4.78	4	4.78	4	4.53
	KONF	0.2	0	0.3	0.27	0.47	0.51	0.63	0.21	1.13	0.83	0	0.55	1.96	0.58	0	0.56	1.31	0.4	0.98	0.3	1.13	0.3	1.13	0.42
	n=	24	24	25	24	13	19	13	19	3	15	1	18	2	17	1	17	3	18	4	18	3	18	3	17
35-44 Jahre	Mittelwert	4.45	4.88	4.4	4.76	4.47	4.14	4.36	4.33	3.33	3.29	3.33	3.77	3.67	4.33	4	4.41	4.5	4.41	4.17	4.79	4.2	4.63	4.14	4.56
	KONF	0.21	0.13	0.22	0.18	0.22	0.33	0.25	0.32	1.09	0.6	0.65	0.58	1.31	0.51	0.88	0.5	0.64	0.46	0.79	0.31	0.96	0.36	0.67	0.38
	n=	53	51	52	51	32	42	33	42	6	28	3	26	3	27	5	27	8	27	6	28	5	27	7	27
45-54 Jahre	Mittelwert	4.58	4.9	4.63	4.73	4.27	3.85	4.3	3.97	4.06	2.59	4.22	3.57	4	3.8	4.33	4.44	4.5	4.65	4.22	4.88	4.29	4.78	4.43	4.73
	KONF	0.24	0.14	0.24	0.27	0.25	0.45	0.27	0.42	0.38	0.53	0.54	0.67	0.52	0.84	0.46	0.53	0.52	0.37	0.54	0.23	0.56	0.3	0.58	0.36
	n=	40	40	38	37	30	33	30	33	16	29	9	21	8	15	9	18	8	17	9	17	7	18	7	15
55-65 Jahre	Mittelwert	4.65	4.71	4.7	4.66	4.25	3.73	4.3	3.82	3.44	3	4.17	3.67	4.33	4.17	4.38	4.23	4.11	4.08	4.5	4.54	4.33	4.54	4.43	4.54
	KONF	0.19	0.33	0.17	0.34	0.31	0.55	0.25	0.56	0.81	0.88	0.79	0.91	0.83	0.9	0.63	0.83	0.95	0.84	0.64	0.65	0.83	0.65	0.72	0.65
	n=	31	28	30	29	20	22	20	22	9	16	6	15	6	12	8	13	9	13	8	13	6	13	7	13

Kriterien	Thema	Bestehende Beratungsangebote des KMV										neue Ber.angebote				Image des KMV							
		3.1		3.2		3.3		3.4		3.5		4.3		4.4		5.1		5.2		5.3		5.4	
		EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W	EG	W
Geschlecht																							
Weiblich	Mittelwert	4.44	4.79	4.44	4.57	4.28	3.84	4.27	4.1	4.28	4.4	3.56	4.14	3.74	3.69	4.28	5	4.48	4.93	4.18	4.08	4.28	
	KONF	0.31	0.28	0.28	0.34	0.35	0.69	0.56	0.6	0.38	0.5	0.45	0.42	0.5	0.53	0.32	0	0.26	0.13	0.34	0.5	0.38	
	n=	16	19	18	23	18	19	15	20	18	20	36	28	35	26	36	31	33	30	28	26	32	
Männlich	Mittelwert	4.21	4.67	3.98	4.18	3.18	3.55	4	4.55	3.78	4.58	3.79	4.13	3.68	3.89	4.43	4.92	4.39	4.94	4.12	4.23	4.4	
	KONF	0.25	0.19	0.3	0.28	0.38	0.35	0.26	0.21	0.26	0.19	0.24	0.24	0.27	0.26	0.14	0.07	0.15	0.06	0.18	0.25	0.18	
	n=	48	79	63	83	60	80	83	94	65	81	115	101	111	90	113	105	112	105	95	93	107	
Alter																							
bis 34 Jahre	Mittelwert	4.1	4.78	3.82	4.37	3.45	3.13	4.4	3.74	3.91	4.18	3.96	4.13	3.65	3.67	4.54	5	4.64	4.91	4.4	4.24	4.4	
	KONF	0.35	0.3	0.69	0.52	0.85	0.81	0.52	0.68	0.56	0.59	0.52	0.48	0.53	0.45	0.29	0	0.27	0.17	0.36	0.43	0.46	
	n=	10	18	11	19	11	15	10	19	11	17	25	23	23	18	24	24	22	23	20	21	20	
35-44 Jahre	Mittelwert	4.18	4.65	4.09	4.25	3.32	3.38	3.97	4.47	3.96	4.6	4	4.4	3.94	4.05	4.33	4.96	4.37	5	4.09	4.42	4.36	
	KONF	0.38	0.31	0.41	0.42	0.65	0.54	0.44	0.35	0.4	0.29	0.32	0.33	0.39	0.4	0.23	0.08	0.22	0	0.28	0.3	0.26	
	n=	22	34	23	32	22	32	34	38	24	30	53	43	51	40	54	48	54	48	45	45	50	
45-54 Jahre	Mittelwert	4.37	4.71	3.93	4.06	3.14	3.63	4.1	4.7	4.04	4.59	3.31	3.88	3.64	3.83	4.37	4.89	4.3	4.94	3.94	3.8	4.25	
	KONF	0.37	0.33	0.44	0.5	0.53	0.57	0.36	0.3	0.26	0.36	0.44	0.41	0.47	0.46	0.26	0.15	0.26	0.11	0.33	0.55	0.34	
	n=	19	28	28	32	29	32	31	33	25	29	42	34	42	29	41	36	40	36	34	30	40	
55-65 Jahre	Mittelwert	4.38	4.67	4.47	4.48	4.13	4.3	3.91	4.75	3.65	4.68	3.68	4.03	3.37	3.69	4.43	4.93	4.48	4.86	4.25	4.22	4.55	
	KONF	0.47	0.35	0.48	0.37	0.53	0.59	0.56	0.27	0.56	0.29	0.48	0.5	0.55	0.56	0.29	0.14	0.3	0.19	0.27	0.54	0.3	
	n=	13	18	19	23	16	20	23	24	23	25	31	29	30	29	30	28	29	28	24	23	29	

Anhang C: Fragebogen

Mitgliedschaft

Sind Sie Mitglied des KMV?

- ₁ JA ₂ NEIN *Bitte trotzdem die nachfolgende Fragen sowie die Teile F und G auf Seite 5 ausfüllen. Ganz herzlichen Dank!*

Falls NEIN, warum nicht? Bitte die **für Sie** zutreffenden **zwei** wichtigsten Gründe ankreuzen!

- ₁ Ich habe einen zu kleinen Lehrauftrag ₂ Ich sehe keinen Nutzen einer Mitgliedschaft ₃ Die Mitgliedschaft ist zu teuer
₄ Ich bin grundsätzlich gegen Gewerkschaften ₅ Der KMV kann nichts bewirken ₆ Der KMV ist zu „zäh“
₇ anderer Grund: ₈ anderer Grund:

A Informationen des KMV		4.2.1.1 Erfüllungsgrad					4.2.1.2 Wichtigkeit				
Erfüllungsgrad: Bitte kreuzen Sie bei jeder Aussage an, inwiefern sie zutrifft. Markieren Sie bei jeder Aussage nur ein Feld.		trifft nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft weder nicht zu noch zu	trifft eher zu	trifft zu	nicht beurteilbar	unwichtig	weder unwichtig noch wichtig	wichtig	nicht beurteilbar
Wichtigkeit: Wie wichtig ist Ihnen der behandelte Aspekt? Auch hier markieren Sie bitte nur ein Feld je Aussage.		☹ ☹	☹	☺	☺	☺ ☺	?	-	- / +	+	?
1.2	Der KMV pflegt eine offene Informationspolitik.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
1.3	Durch die bestehenden Informationsmittel werde ich gut informiert.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
1.4	Die Internetseite des KMV ist benutzerfreundlich.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
1.5	Die Internetseite des KMV ist informativ.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
<p>Präzisieren Sie hier bitte Aussagen, die Sie oben als besonders negativ oder besonders positiv beurteilt haben. Zusätzlich können Sie sich zu Aspekten aus dem Themengebiet Informationen des KMV äussern, die nicht abgefragt wurden.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>											

B Geschäftsstelle, Mitarbeitende des KMV

		4.2.1.3 Erfüllungsgrad					4.2.1.4 Wichtigkeit				
		trifft nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft weder nicht zu noch zu	trifft eher zu	trifft zu	nicht beurteilbar	unwichtig	weder unwichtig noch wichtig	wichtig	nicht beurteilbar
Erfüllungsgrad: Bitte kreuzen Sie bei jeder Aussage an, inwiefern sie zutrifft. Markieren Sie bei jeder Aussage nur ein Feld.											
Wichtigkeit: Wie wichtig ist Ihnen der behandelte Aspekt? Auch hier markieren Sie bitte nur ein Feld je Aussage.											
		☹ ☹	☹	☺	☺	☺ ☺	?	-	- / +	+	?
2.1	Die Öffnungszeiten der Geschäftsstelle entsprechen meinen Bedürfnissen.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
2.2	Das Telefon wird innerhalb vernünftiger Zeit abgenommen.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
2.3	Ich werde zuverlässig zum richtigen Ansprechpartner weiter verbunden.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
2.4	Wenn mein Anliegen nicht sofort erledigt werden kann, erhalte ich Rückmeldung innerhalb nützlicher Frist.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
2.5	Die Mitarbeiter/innen sind freundlich.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
2.6	Die Mitarbeiter/innen sind kompetent.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
2.7	Die Mitarbeiter/innen sind diskret.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
2.8	Die Mitarbeiter/innen gehen nach Möglichkeit auf meine Wünsche ein.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>

Präzisieren Sie hier bitte Aussagen, die Sie oben als besonders negativ oder besonders positiv beurteilt haben. Zusätzlich können Sie sich zu Aspekten aus dem Themengebiet Geschäftsstelle, Mitarbeitende des KMV äussern, die nicht abgefragt wurden.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

C Bestehende Beratungsangebote des KMV

		4.2.1.5 Erfüllungsgrad					4.2.1.6 Wichtigkeit				
		trifft nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft weder nicht zu noch zu	trifft eher zu	trifft zu	nicht beurteilbar	unwichtig	weder unwichtig noch wichtig	wichtig	nicht beurteilbar
Erfüllungsgrad: Bitte kreuzen Sie bei jeder Aussage an, inwiefern sie zutrifft. Markieren Sie bei jeder Aussage nur ein Feld.		☹ ☹	☹	☺	☺	☺ ☺	?	-	- / +	+	?
Wichtigkeit: Wie wichtig ist Ihnen der behandelte Aspekt? Auch hier markieren Sie bitte nur ein Feld je Aussage.											
3.1	Die angebotene Rechtsberatung entspricht meinen Bedürfnissen.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
3.2	Die angebotene Berufshaftpflicht / Rechtsschutzversicherung entspricht meinen Bedürfnissen.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
3.3	Das Krankenkassenangebot des KMV entspricht meinen Bedürfnissen.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
3.4	Das angebotene Informations- und Unterstützungsmaterial für die Steuererklärung entspricht meinen Bedürfnissen.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
3.5	Das angebotene Informationsmaterial zur beruflichen Vorsorge entspricht meinen Bedürfnissen.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>

Präzisieren Sie hier bitte Aussagen, die Sie oben als besonders negativ oder besonders positiv beurteilt haben. Zusätzlich können Sie sich zu Aspekten aus dem Themengebiet Bestehende Beratungsangebote des KMV äussern, die nicht abgefragt wurden.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

D Abklärung möglicher neuer Beratungsangebote des KMV											
4.1	Ich habe mich in meinem Berufsalltag schon einmal über einen längeren Zeitpunkt erschöpft und demotiviert gefühlt.	<input type="checkbox"/> ₁ Ja							<input type="checkbox"/> ₂ Nein		
4.2	Wenn ich in eine Krise gerate, suche ich Hilfe von aussen.	<input type="checkbox"/> ₁ Ja							<input type="checkbox"/> ₂ Nein		
Erfüllungsgrad: Bitte kreuzen Sie bei jeder Aussage an, inwiefern sie zutrifft. Markieren Sie bei jeder Aussage nur ein Feld. Wichtigkeit: Wie wichtig ist Ihnen der behandelte Aspekt? Auch hier markieren Sie bitte nur ein Feld je Aussage.		4.2.1.7 Erfüllungsgrad					4.2.1.8 Wichtigkeit				
		trifft nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft weder nicht zu noch zu	trifft eher zu	trifft zu	nicht beurteilbar	unwichtig	weder unwichtig noch wichtig	wichtig	nicht beurteilbar
		☹ ☹	☹	☺	☺	☺ ☺	?	-	- / +	+	?
4.3	Ich kann mir vorstellen, eine vom KMV geschaffene und unabhängige Beratungsstelle zu kontaktieren, wenn ich ein persönliches oder schulisches Problem habe..	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
4.4	Ich bin grundsätzlich damit einverstanden, dass ein KMV-Beratungsangebot teilweise durch Mitgliederbeiträge finanziert wird.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
4.5	Welche der folgenden Beratungsleistungen sollten in einer neuen Beratungsstelle angeboten werden? (Mehrfachantworten sind möglich)										
<input type="checkbox"/> ₁ Telefonkontakt		<input type="checkbox"/> ₂ Persönliches Gespräch									
<input type="checkbox"/> ₃ Begleitung (Coaching)		<input type="checkbox"/> ₄ Andere Beratungsleistungen: _____									
<input type="checkbox"/> ₅ Ich wünsche keine zusätzlichen Beratungsleistungen (weiter mit Themengebiet E).											
4.6	Welche der folgenden Themen sollten durch eine neue Beratungsstelle abgedeckt werden? (Mehrfachantworten sind möglich)										
<input type="checkbox"/> ₁ Beratungen bei Burn-out-Anzeichen		<input type="checkbox"/> ₂ Beratungen bei persönlichen Problemen									
<input type="checkbox"/> ₃ Beratungen bei Krisen		<input type="checkbox"/> ₄ Beratungen bei schulischen Problemen									
<input type="checkbox"/> ₅ Andere Themenstellungen:											
.....											
.....											

E Image des KMV		4.2.1.9 Erfüllungsgrad					4.2.1.10 Wichtigkeit				
Erfüllungsgrad: Bitte kreuzen Sie bei jeder Aussage an, inwiefern sie zutrifft. Markieren Sie bei jeder Aussage nur ein Feld.		trifft nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft weder nicht zu noch zu	trifft eher zu	trifft zu	nicht beurteilbar	unwichtig	weder unwichtig noch wichtig	wichtig	nicht beurteilbar
5.1	Der KMV vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegen aussen.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
5.2	Der KMV setzt sich für seine Mitglieder ein.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
5.3	Der KMV ist fortschrittlich.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>
5.4	Ich kann den KMV weiterempfehlen.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅	<input type="checkbox"/>				

☞ Bitte Teile F und G ausfüllen, auch wenn Sie die vorherigen Seiten nicht vollständig ausgefüllt haben.

F Soziodemografische Daten	
6.1 Welchem Geschlecht gehören Sie an? <input type="checkbox"/> ₁ weiblich <input type="checkbox"/> ₂ männlich	6.2 Welcher Altersgruppe gehören Sie an? <input type="checkbox"/> ₁ – 34 Jahre <input type="checkbox"/> ₂ 35 – 44 Jahre <input type="checkbox"/> ₃ 45 – 54 Jahre <input type="checkbox"/> ₄ 55 – 65 Jahre

G Persönliche Bemerkungen/Anregungen	
7	Ist Ihnen etwas besonders positiv oder negativ aufgefallen im Zusammenhang mit den Dienstleistungen des KMV?
Sie sind am Ende des Fragebogens angelangt. Herzlichen Dank, dass Sie mithelfen, die Dienstleistungen des KMV zu verbessern!	